

العلامة التجارية لصاحب العمل وجذب المواهب

1 – 5 نوفمبر 2026

عن بعد





العلامة التجارية لصاحب العمل وجذب المواهب

المرجع: 9880_1310 التاريخ: 1 - 5 نوفمبر 2026 المكان: عن بعد الرسوم: GBP 1700

العلامة التجارية لصاحب العمل وجذب المواهب دورة متقدمة مدتها خمسة أيام تقدمها Mars Training Centre في لندن وميلانو وبرشلونة ودبي ونيويورك — وهي مصممة لرؤساء العلامة التجارية لصاحب العمل وقادة جذب المواهب وكبار متخصصي الموارد البشرية والتسويق المسؤولين معاً عن صورة المؤسسة لدى من تريد استقطابهم.

لم تعد العلامة التجارية لصاحب العمل في معظم المؤسسات شيئاً تتحكم فيه إدارة الموارد البشرية، بل يصوغها الموظفون الحاليون والسابقون ومنصات التقييم ووسائل التواصل والمرشحون الذين لم تعينهم المؤسسة بعد. والقادة الذين يديرون هذه العلامة باقتدار يتعاملون معها كمارسة متعددة الأطراف تجمع بين انضباط التسويق والأدلة والتجربة الفعلية للقوى العاملة، أما غيرهم فيفاجأ باستمرار بما يقوله المرشحون عنهم.

على مدى خمسة أيام مركزة، ستعمل على استراتيجية العلامة التجارية لصاحب العمل وأبحاثها ومحتواها ومزيج قنواتها وقياس أدائها. ويقدم البرنامج ممارسون كبار بنوا وظائف العلامة التجارية لصاحب العمل وقادوها عبر قطاعات ودورات سمعة متعددة.

ماذا ستتعلم

- صياغة عرض قيمة لصاحب العمل مبني على الأدلة لا على الطموح.
- تطبيق أبحاث بمستوى التسويق الاحترافي على تحدي العلامة التجارية.
- تصميم استراتيجية للعلامة التجارية مرتبطة بخطة القوى العاملة.
- بناء استراتيجيات محتوى وقنوات تصل إلى فئات المواهب المستهدفة.
- حوكمة حضور المؤسسة على منصات التقييم وقنوات التواصل.
- إدارة مخاطر السمعة في دورات السوق الضاغطة أو مرتفعة الدوران.
- قياس أداء العلامة التجارية لصاحب العمل بمؤشرات موثوقة.
- قيادة نموذج العمل المشترك بين الموارد البشرية والاستقطاب والتسويق.
- إعداد دراسة جدوى مقنعة للاستثمار في العلامة التجارية لصاحب العمل.

كيف ستستفيد

ستخرج بدليل عملي قائم على الأدلة وقابل للدفاع في العلامة التجارية لصاحب العمل، وبشهادة إتمام من Mars.

وستكسب مؤسستك قائداً قادراً على بناء الأساس الذي يعتمد عليه التوظيف، والدفاع عن قرارات العلامة بالأدلة، وخفض الكلفة طويلة الأجل لاستقطاب المهارات الحرجة.



لمن هذا البرنامج

طُعم هذا البرنامج :-

- رؤساء العلامة التجارية لصاحب العمل ورؤساء جذب المواهب
- مديري الموارد البشرية الذين يدخل جذب المواهب في نطاقهم
- كبار قادة استقطاب المواهب
- قادة الاتصال الداخلي وتسويق الموارد البشرية
- قادة التسويق العاملين على جانب العلامة التجارية لصاحب العمل
- كبار مديري التوظيف
- كبار قادة التوظيف والعلامة في القطاع العام

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو رئيس إدارة فما فوق. يُقدّم البرنامج حضورياً على مدى خمسة أيام متتالية، ويحصل المشاركون على شهادة إتمام من Mars.