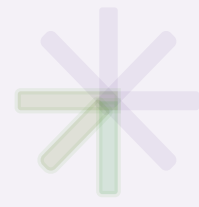


ماسٲر كلاس في اسٲراٲيجية الشركات

5 – 9 يوليو 2027

لندن - Premier Inn Victorya





ماستر كلاس في استراتيجية الشركات

المرجع: 945_1102 التاريخ: 5 - 9 يوليو 2027 المكان: لندن - Premier Inn Victorya الرسوم: GBP 4300

ماستر كلاس استراتيجية الشركات برنامج متقدم مدته أسبوعين يقدمه Mars Training Centre UK في لندن ونيويورك وجنيف ودبي وطوكيو — وقد طُهم للمديرين التنفيذيين والمدراء العامين وأعضاء مجالس الإدارة المسؤولين عن صياغة استراتيجية الشركة واعتمادها على أعلى مستوى.

استراتيجية الشركة هي العمل الذي يعلو استراتيجية الأعمال: تحديد الأنشطة التي ينبغي للمؤسسة أن تعمل فيها، وكيفية هيكلتها، وأين يُخصَّص رأس المال، وأي عمليات الاندماج والتخارج منطقية، وما الذي تضيفه الشركة الأم فعليًا. وهو العمل الذي تقضي فيه مجالس الإدارة أطول وقت وتشعر تجاهه بأقل قدر من الجاهزية. طُهم هذا الماستر كلاس للقادة الذين يحملون هذه المسؤولية، ليمنحهم أطر العمل والعمق التحليلي وحصافة الحكم لاتخاذ قرارات مؤسسية مصيرية بثقة.

على مدى أسبوعين تقدم في أسبوعي عمل متتاليين، ستغطي المدونة الكاملة لاستراتيجية الشركات: تحليل القطاع والاقتصاد الكلي، والموقع التنافسي، وخيارات المحفظة، وتخصيص رأس المال، وعمليات الاندماج والاستحواذ، وإعادة الهيكلة، وميزة الشركة الأم، واستراتيجية النمو، والتوسع الدولي، وحوكمة الاستراتيجية ذاتها. ويقدم البرنامج ممارسون كبار يتمتعون بخبرة تنفيذية واستشارية على مستوى استراتيجية الشركات.

ماذا ستتعلم

- تطبيق أطر استراتيجية الشركات الكبرى — Porter و BCG و McKinsey والمنظور القائم على الموارد وغيرها — على ظروف مؤسستك.
- تشخيص بنية القطاع وقوى الاقتصاد الكلي ومخاطر الاضطراب على مستوى الشركة.
- تقييم محفظة الشركة عبر أطر منضبطة للاختيار وتخصيص رأس المال.
- تقدير ميزة الشركة الأم والقيمة الحقيقية التي يضيفها المركز إلى وحداته.
- قيادة استراتيجية الاندماج والاستحواذ من المبرر وحتى الفرز والتقييم وتخطيط الدمج.
- تصميم استراتيجيات النمو وتقييمها — العضوي وغير العضوي والجغرافي والمجاور.
- بناء استراتيجية شركة متسقة داخليًا وذات مصداقية أمام أسواق رأس المال.
- اختبار متانة الاستراتيجية في ظل سيناريوهات متعددة محتملة.
- إيصال استراتيجية الشركة إلى مجالس الإدارة والمستثمرين والجهات التنظيمية والمؤسسة ككل.
- حوكمة عملية الاستراتيجية — ما يملكه المجلس وما تملكه الإدارة وما يملكه المستشارون.



كيف ستستفيد

ستغادر ومعك مراجعة عملية لاستراتيجية مؤسستك أو وحدة أعمالك، ونموذج ذهني منظم لاستراتيجية الشركات، وشهادة إتمام من Mars.

وستكسب مؤسستك قائدًا كبيرًا قادرًا على قيادة الحوارات الاستراتيجية على مستوى الشركة ومساءلتها، والإسهام الجوهرى في قرارات المحفظة وتخصيص رأس المال، وتمثيل الاستراتيجية بمصداقية أمام المستثمرين والجهات التنظيمية والموظفين.

لمن هذا البرنامج

طُعم هذا البرنامج لأرفع القادة الاستراتيجيين، ومنهم:

- مدراء الاستراتيجية التنفيذيون ومديرو استراتيجية الشركات
- الرؤساء التنفيذيون ومدراء العمليات التنفيذيون
- رؤساء وحدات الأعمال في المجموعة والمدراء القطريون
- أعضاء مجالس الإدارة التنفيذيون وكبار الأعضاء غير التنفيذيين
- ملاك الشركات العائلية وأصحاب الجيل التالي
- كبار الشركاء والمدراء الإداريين في رأس المال الخاص
- كبار التنفيذيين في القطاع العام مهتمين بقودون الاستراتيجية المؤسسية
- رؤساء تطوير الأعمال وعمليات الاندماج والاستحواذ

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مستوى مدير تنفيذي فما فوق. يُقدّم البرنامج حضورًا على مدى أسبوعي عمل متتاليين برسوم قدرها 8,950 جنيهًا إسترلينيًا.