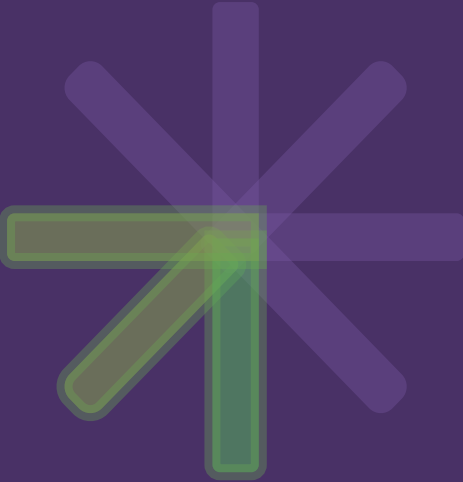


الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة

5 – 9 يوليو 2027
أمستردام





الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة

المرجع: 5010_1613 التاريخ: 5 - 9 يوليو 2027 المكان: أمستردام الرسوم: GBP 4800

الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة دورة تنفيذية مدتها خمسة أيام يقدمها مركز مارس للتدريب في مقر دولية في لندن وباريس وروما وجنيف ودبي — وهي مصممة لرؤساء الاتصال ومديري العلاقات العامة ومديري التسويق المسؤولين عن الاتصال وكبار قادة الشؤون المؤسسية.

أصبح الاتصال المؤسسي التخصص الذي يمسك المؤسسة من أطرافها — عبر العملاء والموظفين والجهات التنظيمية والمستثمرين والصحافة. ولم يعد قائد الاتصال الأول رئيساً للمكتب الصحفي، بل مستشاراً استراتيجياً للإدارة التنفيذية في السمعة والسردية وإشراك أصحاب المصلحة وإدارة الأزمات. وتتوقع مجالس الإدارة اليوم استراتيجية اتصال متماسكة تربط العلامة التجارية والعلاقات العامة والاتصال الداخلي والقنوات الرقمية.

على مدى خمسة أيام مركزة، ستتناول منظومة الاتصالات التسويقية: استراتيجية الاتصال المتكامل، والسردية وبنية الرسائل، والإعلام المكتسب والعلاقات العامة، وإشراك أصحاب المصلحة، واتصالات الأزمات، والحوكمة اللازمة لقيادة وظيفة اتصال متعددة القنوات. ويستند البرنامج إلى دراسات حالة إقليمية وتمارين تطبيقية مبنية على تحديات اتصال واقعية.

تنتقل الأيام الخمسة من الاستراتيجية إلى التنفيذ ثم تعود إليها، بحيث تعالج السردية والعلاقات الإعلامية وإشراك أصحاب المصلحة والجاهزية للأزمات بوصفها منظومة واحدة مترابطة لا تخصصات منفصلة. ويعمل المشاركون طوال البرنامج على المخاطر السمعية وأولويات الاتصال في مؤسساتهم.

ماذا ستتعلم

بحلول نهاية هذا البرنامج ستكون قادراً على:

- بناء استراتيجية اتصالات تسويقية متكاملة.
- تطوير سردية جوهريّة وبنية رسائل مؤسسية.
- قيادة برنامج للعلاقات الإعلامية على مستوى قيادي.
- تخطيط وتنفيذ حملات اتصال متكاملة.
- حوكمة العلامة والسمعة عبر القنوات الرقمية والمكتسبة.
- إدارة الاتصال مع أصحاب المصلحة من جهات تنظيمية ومستثمرين وموظفين.
- قيادة استجابة اتصالية منضبطة في الأزمات.
- توظيف القنوات الاجتماعية والرقمية داخل المزيج الاتصالي.
- قياس فعالية الاتصال مقابل نتائج ذات دلالة.
- الدفاع تجارياً عن الاستثمار في الاتصال المؤسسي.



كيف ستستفيد

ستغادر بدليل عمل متكامل لقائد الاتصال يشمل الاستراتيجية والسردية والإعلام وأصحاب المصلحة والأزمات، إضافة إلى شهادة إتمام من مارس.

وستكسب مؤسستك قائد اتصال قادرًا على دمج القنوات، وحماية السمعة، والعمل مستشارًا استراتيجيًا للإدارة التنفيذية.

لمن هذا البرنامج

طُيِّمَ هذا البرنامج لكبار قادة الاتصال والتسويق، ومنهم:

- رؤساء الاتصال ومديرو الشؤون المؤسسية
- مديرو العلاقات العامة وكبار مديري العلاقات العامة
- مديرو التسويق المسؤولين عن الاتصال
- مديرو العلامات التجارية الذين يقودون النشاط الإعلامي المكتسب
- مديرو الاتصال الداخلي
- مديرو علاقات المستثمرين ذوو التفويض الاتصالي
- كبار مسؤولي الاتصال والإعلام في القطاع العام

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق. يُقدَّم البرنامج حضورياً على مدى خمسة أيام في لندن أو باريس أو روما أو جنيف أو دبي، وينتهي بمنح شهادة إتمام من مارس.