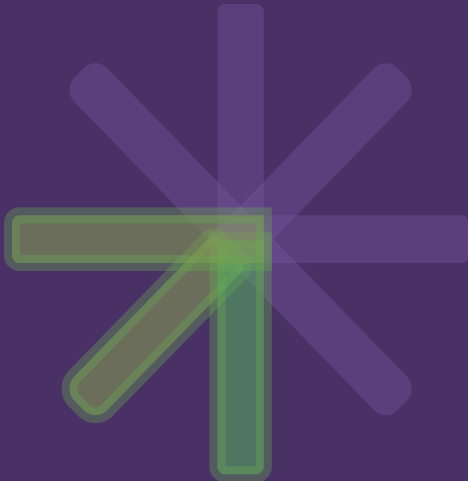


إدارة العلامة التجارية وترسيخ موقعها

7 – 11 مارس 2027

المنامة





إدارة العلامة التجارية وترسيخ موقعها

المرجع: 1603_4561 التاريخ: 7 - 11 مارس 2027 المكان: المناطة الرسوم: GBP 4300

إدارة العلامة التجارية وترسيخ موقعها دورة تنفيذية مدتها خمسة أيام يقدمها مركز مارس للتدريب في مراكزنا التدريبية الدولية، من لندن وباريس إلى ميلانو ومدرين ودبي — وهي مصممة لمديري العلامات التجارية ومديري التسويق وكبار المديرين المسؤولين عن الرعاية الاستراتيجية لعلامة تجارية أو محفظة علامات.

العلامة التجارية هي الأصل التجاري الأكثر ديمومة في المؤسسة، وهي في الوقت نفسه من أسوأ الأصول إدارة، فكثير من العلامات ينحرف مع الزمن لأن لا أحد من القادة مسؤول صراحة عن الخيارات التي تبني قيمة العلامة أو تضعفها: التموضع، والهوية، وهندسة العلامات، والقرارات اليومية بشأن ما ستفعله العلامة وما لن تفعله. وهذا البرنامج مبني للقادة الذين يحملون هذه المسؤولية ويريدون منهجاً منضبطاً لممارستها.

على مدى خمسة أيام مركزة، ستتناول تخصص إدارة العلامة التجارية بكامله: استراتيجية العلامة، والتموضع، وأنظمة الهوية، وهندسة العلامات في المجموعات متعددة العلامات، وقياس قيمة العلامة، والسلوكيات القيادية التي تبقي العلامة قوية عبر عقود. ويستند البرنامج إلى دراسات حالة من مؤسسات بريطانية وأوروبية وشرق أوسطية، ويبنى حول سياق علامتك أنت.

ماذا ستتعلم

بحلول نهاية هذا البرنامج ستكون قادراً على:

- تطبيق إطار منظم لاستراتيجية العلامة التجارية على عملك.
- بناء بيان تموضع ووعد علامة قابلين للدفاع عنهما.
- تصميم نظام هوية بصرية متماسك عبر جميع القنوات.
- إدارة هندسة العلامات في هيكل متعدد العلامات أو مجموعة شركات.
- تشخيص صحة العلامة بأدوات معتمدة لقياس قيمتها.
- قيادة العلامة عبر إعادة تموضع دون فقدان قاعدتها.
- حوكمة اتساق العلامة عبر الأسواق والشركاء وحاملي الامتياز.
- بناء مؤسسة تقودها العلامة، لا مجرد فريق تسويق تقوده العلامة.
- تقييم قرارات الرعاية والشراكة وتوسيع العلامة.
- الدفاع عن الاستثمار في العلامة بوصفه أصلًا ماليًا لا إنفاقًا اختياريًا.



كيف ستستفيد

ستغادر بدليل عمل متكامل لقائد العلامة التجارية يشمل التموّض والهندسة والهوية والقياس، إضافة إلى شهادة إتمام من مارس.

وستكسب مؤسستك قائد علامة قادراً على الدفاع تجارياً عن الاستثمار في العلامة، وحوكمة اتساقها بصرامة، ورعاية قيمتها بوصفها أصلًا ماليًا طويل الأمد.

لمن هذا البرنامج

طُماّم هذا البرنامج لكبار قادة العلامات التجارية والتسويق، ومنهم:

- مديرو العلامات التجارية ورؤساء إدارات العلامة
- مديرو التسويق المسؤولون عن محفظة العلامات
- كبار مديري العلامات المستعدون لأدوار إدارية عليا
- مسؤولو التسويق في المجموعات متعددة العلامات
- المديرون التجاريون في شركات السلع ذات العلامات
- ملاك الشركات العائلية الراعون لعلامات عريقة
- كبار قادة التسويق في القطاع العام وتسويق الوجهات

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق. يُقدّم البرنامج حضورياً على مدى خمسة أيام في لندن أو باريس أو ميلانو أو مدريد أو دبي، وينتهي بمنح شهادة إتمام من مارس.