التسويق الرقمي واستراتيجية وسائل التواصل

17 – 21 مايو 2027

ميلان

التسويق الرقمي واستراتيجية وسائل التواصل

المرجع: 1602_4512 **التاريخ:** 17 – 21 مايو 2027 **المكان:** ميلان **الرسوم:** GBP 5500

التسويق الرقمي واستراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي دورة تنفيذية مدتها أسبوع يقدّمها مركز مارس للتدريب في لندن وأمستردام ودبي وبرشلونة وكوالالمبور، وعبر الإنترنت مباشرةً — وهي مصمّمة لمديري التسويق ورؤساء القنوات الرقمية وكبار المسوّقين الذين يصوغون الاستراتيجية الرقمية والاجتماعية على المستوى التنفيذي.

انتقلت القنوات الرقمية من أسفل الهيكل التنظيمي للتسويق إلى قلبه. فالإعلام المدفوع، والبحث العضوي، ومنصات التواصل الاجتماعي، وأتمتة التسويق، والمحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي، تقود اليوم الجزء الأكبر من رحلة العميل في معظم المؤسسات. ولم تعد مهمة القائد الأول أن يعرف كل خاصية في كل منصة، بل أن يحوكم وظيفة رقمية متكاملة، ويوزّع الميزانية بذكاء، ويقرأ البيانات التي تنتجها المنصات.

على مدى أسبوع مركّز، ستتناول البنية الاستراتيجية للتسويق الرقمي الحديث: وضع الأهداف الرقمية، وهيكلة الفرق والوكالات، وبناء الحملات المتكاملة، وحوكمة وسائل التواصل الاجتماعي، وقياس النتائج بصيغة يقبلها مجلس الإدارة. ويستند البرنامج إلى دراسات حالة من مؤسسات بريطانية وأوروبية وشرق أوسطية، وهو مبني لكبار المسوّقين الذين يعرفون الأساسيات ويريدون قيادة الوظيفة بشكل سليم.

ماذا ستتعلّم

بحلول نهاية هذا البرنامج ستكون قادراً على:

- بناء استراتيجية تسويق رقمي متوائمة مع استراتيجية المؤسسة.
- تصميم خطة إعلامية متكاملة مدفوعة ومملوكة ومكتسبة.
- هيكلة فريق رقمي متقدم وحوكمة العلاقات مع الوكالات.
- تطبيق إطار رحلة العميل على اختيار القنوات الرقمية.
- تقييم منصات التواصل الاجتماعي بمعيار الملاءمة التجارية لا الشهرة.
- حوكمة حضور العلامة التجارية عبر المنصات الاجتماعية الكبرى بمسؤولية.
- توجيه برنامج للبحث والمحتوى دون التحوّل إلى متخصص تقني.
- توظيف أتمتة التسويق وبيانات إدارة علاقات العملاء لرفع أداء الحملات.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بحكمة داخل وظيفة التسويق الرقمي.
- الدفاع عن الاستثمار في التسويق الرقمي بمؤشرات ذات دلالة.

كيف ستستفيد

ستغادر بإلمام قيادي بالمجال الرقمي والاجتماعي يكفي لتوجيه فريق، ومساءلة وكالة، وصياغة استراتيجية، إضافة إلى شهادة إتمام من مارس.

وستكسب مؤسستك قائد تسويق رقمي قادراً على دمج القنوات، وحوكمة الشركاء الخارجيين، وربط النشاط الرقمي بنتائج تجارية بدلاً من مؤشرات شكلية.

لمن هذا البرنامج

صُمّم هذا البرنامج لكبار قادة التسويق الرقمي والتسويق عموماً، ومنهم:

- مديرو التسويق المسؤولون عن القنوات الرقمية
- رؤساء التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
- رؤساء وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى
- مديرو العلامات التجارية المنتقلون إلى الاستراتيجية الرقمية
- مديرو الاتصال المؤسسي المسؤولون عن القنوات الرقمية
- المديرون العامون في الأعمال الرقمية أولاً
- كبار قادة الاتصال في القطاع العام

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق. يُقدّم البرنامج على مدى أسبوع حضورياً في أيٍّ من مراكزنا الدولية — لندن أو أمستردام أو دبي أو برشلونة أو كوالالمبور — أو مباشرةً عبر الإنترنت، وينتهي بمنح شهادة إتمام من مارس.