دورة استراتيجية الملكية الفكرية وإدارة الحقوق لقادة الأعمال

1 – 5 فبراير 2027

فيينا

دورة استراتيجية الملكية الفكرية وإدارة الحقوق لقادة الأعمال

المرجع: 867_39960 **التاريخ:** 1 – 5 فبراير 2027 **المكان:** فيينا **الرسوم:** GBP 5500

ملخص البرنامج

استراتيجية الملكية الفكرية وإدارة الحقوق محور دورة تدريبية تمتد أسبوع للمديرين من غير القانونيين وقادة الابتكار والشؤون القانونية والتجارية، ويخرج منها كل مشارك بخطة عمل للملكية الفكرية لمحفظة أعمال واحدة. تتوزع براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق المؤلف والتصاميم والأسرار التجارية في كثير من الأحيان بين جهات مختلفة، وتتخذ قرارات التسجيل والترخيص والإنفاذ دون رؤية مشتركة لقيمتها. وينتقل البرنامج من الحقوق نفسها إلى بناء المحفظة ثم التقييم والترخيص والإنفاذ وبعدها العقود، بالاعتماد على حالة شركة جاهزة. تقدم مارس للتدريب المملكة المتحدة هذا البرنامج في استراتيجية الملكية الفكرية لمجموعات من منظمات مختلفة.

المبررات المؤسسية

تعد الأفكار والعلامات والمعرفة العملية من أكثر الأصول التي يرغب المنافسون في تقليدها، ومع ذلك لا تستطيع منظمات كثيرة أن تحدد الحقوق التي تملكها ولا قيمة كل منها. أما القادة الذين يرسمون خريطة حقوقهم ويقررون ما يحمى وبأي شروط يشارك فيحولون الابتكار إلى دخل، ويدافعون عنه عند نسخه أو تسريبه.

- وضوح الأصول: يتحسن حين يسجل كل حق مع مالكه ونطاقه وموعد تجديده.
- دخل الترخيص: ينمو حين تسعر شروط الترخيص وتبنى قبل التوجه إلى الشركاء.
- التعرض للنزاعات: يقل حين تؤمن الحقوق في العقود ويواجه الخرق برد جاهز.

المبادئ والأساس المعرفي

- اتفاقيتا باريس وبرن معاهدتان تديرهما الويبو بشأن الملكية الصناعية وحق المؤلف: تطبقان في الجلسة 1 لشرح نشوء الحقوق وانتقالها عبر الحدود.
- اتفاقية تريبس TRIPS، اتفاق منظمة التجارة العالمية الذي يضع حدودا دنيا دولية للملكية الفكرية: تطبق في الجلسة 4 للحكم على خيارات الإنفاذ.
- المعيار ISO 56005 معيار إدارة الابتكار بشأن أدوات إدارة الملكية الفكرية وطرقها: يطبق في الجلسة 2 لبناء مراجعة المحفظة.
- المعيار ISO 10668 معيار التقييم النقدي للعلامات التجارية: يطبق في الجلسة 3 لتحديد إطار قيمة العلامة.

المشاركون المستهدفون

- المديرون الذين يعتمدون الاستثمار في الابتكار والعلامات والتقنية ويحتاجون إلى معرفة ما هو محمي.
- قادة الابتكار والبحث الذين يقررون ما يسجل منه براءة وما ينشر وما يبقى سرا.
- رؤساء الشؤون القانونية والتجارية الذين يتفاوضون على التراخيص والشراكات وشروط التوريد.
- قادة العلامات والتسويق الذين يملكون الأسماء والشعارات والأعمال الإبداعية.

تشمل البيئات المعتادة شركات التقنية والأدوية والمصنعين ومجموعات الإعلام والإبداع والجامعات وجهات البحث.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تصنيف الحقوق التي تحمي فكرة أو علامة أو تصميما أو رصيدا من المعرفة العملية.
2. سيكون المشاركون قادرين على بناء سجل لمحفظة الملكية الفكرية يبين المالك والنطاق ومواعيد التجديد.
3. سيكون المشاركون قادرين على تقييم قيمة الحق بمداخل التكلفة والسوق والدخل.
4. سيكون المشاركون قادرين على مقارنة هياكل الترخيص من حيث الدخل والتحكم والمخاطر.
5. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص التعدي وتسرب الأسرار التجارية واختيار الرد المناسب.
6. سيكون المشاركون قادرين على تبرير شروط العقود التي تحمي الملكية الفكرية في الشراكات.

هيكل البرنامج

اليوم 1: حقوق الملكية الفكرية وكيف تنشأ

أي حق يحمي أي أصل، وأين يسري؟

- خريطة تصنيف الحقوق
- فرز أهلية البراءة
- اختبار تميز العلامة التجارية
- مقارنة حق المؤلف وحق التصميم
- قائمة حماية الأسرار التجارية

اليوم 2: بناء محفظة الملكية الفكرية

ماذا تملك المنظمة، وماذا ينبغي أن تضيف أو تتخلى عنه؟

- قالب سجل المحفظة
- مراجعة الملكية واختراعات الموظفين
- مصفوفة قرار التسجيل
- تقويم التجديد والكلفة
- تحليل الفجوات والتداخل

اليوم 3: تقييم الملكية الفكرية وترخيصها

كم يساوي الحق، وبأي شروط يمكن مشاركته؟

- ورقة التقييم بالتكلفة والسوق والدخل
- تحديد إطار قيمة العلامة
- شبكة نطاق الترخيص والإقليم
- مقارنة هياكل الإتاوة
- سجل مخاطر الترخيص

اليوم 4: الإنفاذ والرد على النزاعات

كيف تدافع المنظمة عن حقوقها عند نسخها أو الكشف عنها؟

- ملف أدلة التعدي
- سلم الرد على الإنذارات
- خيارات الإجراءات الحدودية والجمركية
- تقدير التقاضي مقابل التسوية
- خطة الرد على تسرب الأسرار التجارية

اليوم 5: خطة عمل الملكية الفكرية لمحفظة واحدة

هل تتكامل النتائج في خطة يستطيع المجلس اعتمادها؟

- تطبيق خريطة تصنيف الحقوق من الجلسة 1
- تحديث سجل المحفظة من الجلسة 2
- اختبار شروط الترخيص من الجلسة 3
- إضافة بنود العقود للشراكات والموردين
- إنجاز خطة عمل الملكية الفكرية

المنهجية

يقوم البرنامج على تمرين منظم مبني على حالة جاهزة لمصنع تقني متوسط الحجم يملك علامة وعائلة براءات وبرمجيات ومعرفة عملية. يصنف المشاركون الحقوق ويقيمونها ويضعون شروط الترخيص ويخططون للإنفاذ، ثم يدافعون عن الخطة أمام زملاء يؤدون دور المجلس.

- نشاط مقترح: بناء سجل لعشرة حقوق مع مالكيها ومواعيد تجديدها.
- نشاط مقترح: مقارنة ترخيص بإتاوة بترخيص بمبلغ مقطوع لمنتج واحد.
- نشاط مقترح: صياغة الرد على منتج منسوخ وفق جدول زمني جاهز.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك خطة عمل للملكية الفكرية لمحفظة أعمال واحدة. وتضم الخطة خريطة للحقوق وسجلا للمحفظة ومذكرة تقييم وشروط ترخيص وسلما للإنفاذ وبنودا تعاقدية. وتعرض في العمل على المجلس، وتصبح مرجعا لقرارات التسجيل والترخيص والتجديد اللاحقة.

الأسئلة الشائعة

هل تناسب استراتيجية الملكية الفكرية المديرين من غير القانونيين؟

نعم، إذ تدرس استراتيجية الملكية الفكرية عبر حالة شركة وقوالب جاهزة. ويفترض البرنامج مسؤولية عن قرارات الابتكار أو العلامة أو الشؤون القانونية أو التجارية، دون مؤهل قانوني أو خبرة سابقة في التسجيل.

على أي اتفاقيات ومعايير تقوم استراتيجية الملكية الفكرية في هذه الدورة؟

تقوم استراتيجية الملكية الفكرية هنا على اتفاقيتي باريس وبرن واتفاقية تريبس، وعلى ISO 56005 لإدارة المحفظة وISO 10668 لتقييم العلامات التجارية.

كيف تستخدم خطة العمل من استراتيجية الملكية الفكرية في العمل؟

تعرض خطة عمل الملكية الفكرية على مجلسك، ويستخدم سجلها في قرارات التسجيل والتجديد، وتبقى شروط الترخيص والبنود التعاقدية قوالب للصفقات اللاحقة.

بماذا تختلف استراتيجية الملكية الفكرية عن برنامج في قانون العقود التجارية؟

تعنى استراتيجية الملكية الفكرية بتملك الحقوق وتقييمها وترخيصها والدفاع عنها، بينما يعنى برنامج قانون العقود التجارية بصياغة الاتفاقيات بأنواعها وإدارتها.