

دورة التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية: مرونة الطلب وقواعد الأسعار واختبار الهامش

21 – 25 فبراير 2027

القاهرة





دورة التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية: مرونة الطلب وقواعد الأسعار واختبار الهامش

المرجع: 33820_687 التاريخ: 21 - 25 فبراير 2027 المكان: القاهرة الرسوم: GBP 3100

ملخص البرنامج

التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية محور دورة تدريبية تمتد أسبوع لقادة التجارة الإلكترونية والتسعير والإدارة التجارية، ويخرج منها كل مشارك دليل تسعير لفئة منتجات واحدة. تتغير الأسعار على الرفوف الرقمية في دقائق، ومع ذلك تحدد فرق كثيرة أسعارها بالعادة أو بمحاكاة المنافسين. وينتقل البرنامج من إشارات الطلب إلى بيانات السوق ثم قواعد الأسعار والاختبارات المضبوطة والرقابة، بحالات من الأزياء والبقالة والإلكترونيات الاستهلاكية. تقدم مارس للتدريب المملكة المتحدة هذا البرنامج في التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية لمجموعات من منظمات مختلفة.

المبررات المؤسسية

يستطيع المتجر الإلكتروني تعديل آلاف الأسعار يوميًا، ويؤثر كل تعديل في الهامش وحجم المبيعات وثقة العملاء. وحين تغيب القواعد المتفق عليها ينجرّف التسعير الآلي نحو حروب الخصومات وفوارق غير مفسرة بين العملاء. ويتيح الأسلوب المشترك للقادة تحديد ما يجوز للخوارزمية تغييره، وضمن أي حدود، وبأي دليل على أن التغيير أفاد.

- هامش الربح الإجمالي: يتحسن حين تختبر تغييرات الأسعار مقابل مجموعة ضابطة قبل تعميمها.
- ثقة العملاء: تتحسن حين تحد قواعد العدالة من الفروق غير المفسرة بين المتسوقين.
- سرعة القرار: تتحسن حين تحل قواعد الأسعار المعتمدة محل الموافقة على كل حالة.

المبادئ والأساس المعرفي

- أعمال منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD بشأن الخوارزميات والتواطؤ: تحذر من أن خوارزميات التسعير التي تتبع المنافسين قد تقود إلى تنسيق ضمني، وتشكل قواعد الرقابة في الجلستين 4 و5.
- مرونة الطلب السعرية: تقيس استجابة المبيعات للسعر، وتسند تحليل الطلب في الجلستين 1 و3.
- تصميم التجارب المضبوطة: يفصل أثر تغيير السعر عن ضجيج المواسم والعروض، ويطبق في الجلسة 4.



المشاركون المستهدفون

- رؤساء التجارة الإلكترونية الذين يملكون خطة المبيعات الإلكترونية وأهداف الهامش.
- مديرو التسعير الذين يضعون قواعد الأسعار ويراجعون مخرجات الخوارزمية.
- المديرون التجاريون الذين يعتمدون سياسة التسعير عبر القنوات.
- قادة الفئات الذين يوازنون بين التشكيلة والمخزون والسعر في خطوط منتجاتهم.
- شركاء الأعمال الماليون الذين يفحصون الهامش ونتائج الاختبارات.

يأتي المشاركون عادة من التجزئة الإلكترونية وتوزيع الجملة والسفر والسلع الاستهلاكية.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تقييم حساسية السعر لكل مجموعة منتجات باستخدام سجل المبيعات وتقديرات المرونة.
2. سيكون المشاركون قادرين على بناء خطة لمراقبة أسعار المنافسين تفصل الإشارات المفيدة عن الضجيج.
3. سيكون المشاركون قادرين على تصميم قواعد أسعار بحد أدنى وحد أعلى وسقوف للهامش للتغيرات الآلية.
4. سيكون المشاركون قادرين على تبرير اختبار سعري مضبوط وقراءة نتيجته مقابل خط أساس.
5. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص مخاطر العدالة والتنسيق في منظومة تسعير آلية.
6. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب إجراءات التسعير بحسب أولويتها في دليل لفئة منتجات واحدة.

هيكل البرنامج

اليوم 1: التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية وإشارات الطلب

ما الذي يحرك الطلب على المنتج، وإلى أي مدى يحركه السعر؟

- تقدير مرونة الطلب السعرية
- جرد محركات الطلب
- تقسيم مجموعات المنتجات
- تقويم المواسم والعروض
- فحص بيانات سجل المبيعات

اليوم 2: بيانات المنافسين والسوق

أي إشارات السوق تستحق استجابة سعرية؟



- خطة مراقبة أسعار المنافسين
- مطابقة المنتجات بين المتاجر
- خريطة الموقع السعري
- تقييم موثوقية الإشارات
- جدول محفزات الاستجابة

اليوم 3: قواعد الأسعار وحدود الأمان

ما الذي يجوز للخوارزمية تغييره، وأين يجب أن تتوقف؟

- حد أدنى وحد أعلى قائمان على القواعد
- ضبط سقوف الهامش
- أعراف التقريب ونقاط السعر
- قواعد المخزون ومدة التوريد
- إجراء الموافقة والتجاوز اليدوي

اليوم 4: التجارب والقياس والرقابة

هل أفاد تغيير السعر، وهل يعمل النظام بعدالة؟

- تصميم الاختبار السعري المضبوط
- مقارنة خط الأساس بالمجموعة المحجوبة
- قراءة نتائج الهامش والحجم
- مراجعة الخوارزميات والتواطؤ وفق OECD
- فحص العدالة بين المتسوقين

اليوم 5: دليل التسعير لفئة منتجات واحدة

هل تشكل السجلات السابقة أسلوب تسعير عاملاً؟

- تطبيق تقدير المرونة السعرية من الجلسة 1
- اختبار جدول محفزات الاستجابة من الجلسة 2
- مراجعة ضبط سقوف الهامش من الجلسة 3
- فحص تصميم الاختبار السعري المضبوط من الجلسة 4
- إنجاز دليل التسعير الديناميكي



المنهجية

يقوم البرنامج على ورشة بيانات تعتمد على حالة مشتركة لتاجر إلكتروني ذي تشكيلة واسعة وعروض متكررة ومنافسين شرسين. يعمل المشاركون على جداول جاهزة للمبيعات والأسعار، ثم يكيفون كل أداة مع فئة منتجات من أعمالهم.

- نشاط مقترح: تقدير المرونة لثلاث مجموعات منتجات متباينة وترتيبها بحسب حساسية السعر.
- نشاط مقترح: صياغة قواعد أسعار لتشكيلة موسمية واختبار صمودها أمام خفض سعري من منافس.
- نشاط مقترح: عرض تصميم اختبار ومراجعة عدالة أمام لجنة تسعير تمثيلية.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك دليلًا للتسعير الديناميكي لفئة منتجات واحدة. ويضم الدليل ملخصًا للمرونة وخطة لمراقبة المنافسين ومجموعة قواعد بسقوف للهامش وتصميم اختبار وقائمة فحص للرقابة. ويستخدم الدليل في العمل لإحاطة المدير التجاري وتوجيه مورد أداة التسعير والاتفاق على تغييرات الأسعار التي يجوز أن تجري آليًا.

الأسئلة الشائعة

هل يناسب تدريب التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية القادة الذين ليست لهم خلفية في علم البيانات؟

نعم، فالتسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية يدرس عبر جداول المبيعات والقواعد والاختبارات، ويفترض خبرة في التجارة الإلكترونية أو التسعير أو الفئات أو المالية دون مهارات برمجة أو نمذجة.

على أي نماذج يقوم تدريب التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية؟

يقوم تدريب التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية على مرونة الطلب السعري وتصميم التجارب المضبوطة وأعمال OECD بشأن الخوارزميات والتواطؤ التي توجه الرقابة على قواعد الأسعار التابعة للمنافسين.

كيف يستخدم الدليل الناتج عن تدريب التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية في العمل؟

يستخدم الدليل لإحاطة القادة التجاريين، ووضع قواعد الأسعار وسقوف الهامش للتغييرات الآلية، والاتفاق على الاختبارات التي تثبت أن تغيير السعر أفاد.



بماذا يختلف التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية عن إدارة الإيرادات في السفر؟

يتركز التسعير الديناميكي في التجزئة الإلكترونية على تشكيلات منتجات واسعة ومتاجر منافسة وقواعد الهامش، بينما تتركز إدارة الإيرادات في السفر على مقاعد وغرف قابلة للتلف تباع مقابل طاقة ثابتة.