

# الحضور التنفيذي والتأثير للقيادات العليا

2027 مارس 26 – 22

اسطنبول





## الحضور التنفيذي والتأثير للقيادات العليا

المرجع: 306\_1005 التاريخ: 22 - 26 مارس 2027 المكان: اسطنبول الرسوم: GBP 4300

### ملخص البرنامج

يحدد برنامج الحضور التنفيذي والتأثير كيفية بناء الهوية القيادية وفرض الاحترام في البيئات المؤسسية عالية المخاطر وتوجيه توافق أصحاب المصلحة دون الاعتماد على السلطة الرسمية وحدها. يتناول هذا البرنامج المكثف أركان الرزانة القيادية، والضبط الجسدي غير اللفظي، والبلاغة الإقناعية، ومواءمة السمعة المهنية مع التوجهات الاستراتيجية للمنظمة. يتدرب المشاركون على تطبيقات مستمدة من العلوم السلوكية وسيناريوهات محاكاة لاجتماعات مجالس الإدارة لترسيخ بصمة قيادية تؤدي إلى نتائج تنفيذية ملموسة. تقدم هذا البرنامج مارس للتدريب المملكة المتحدة.

### المبررات المؤسسية

تواجه المنظمات تحديات متكررة عندما يتعثر قياديون ذوو كفاءة فنية عالية أمام تعقيدات السياسات المؤسسية أو لجان الحوكمة أو تدقيق المستثمرين نتيجة غياب الهوية القيادية. يساهم تزويد المدراء بأدوات الرزانة والتأثير الممنهج في حماية مصداقية المؤسسة وتسريع اعتماد المبادرات الاستراتيجية وتوحيد الرؤى المتباينة داخل هياكل الحوكمة المصفوفية.

- تسريع التوافق المؤسسي: تقليص الوقت المستغرق لبناء الإجماع بين قطاعات الأعمال المعقدة وشبكات الشركاء الخارجيين.
- تعزيز هبة قاعة الاجتماعات: ترسيخ الثبات ورباطة الجأش أثناء جلسات مراجعة الأداء واستفسارات الجهات الرقابية ونقاشات الحوكمة.
- حماية الرصيد المهني والمؤسسي: بناء حضور قيادي منضبط يحافظ على الثقة المؤسسية أثناء مبادرات التحول الكبرى.
- فاعلية الإقناع غير الهرمي: تمكين القادة من توجيه القرارات الجوهرية وحشد الموارد للمشاريع دون الاعتماد على التبعية الإدارية المباشرة.

### المبادئ والأساس المعرفي

- نموذج الحضور التنفيذي لسيلفيا آن هيوليت Sylvia Ann Hewlett Executive Presence Model: يوطر المحتوى استنادا إلى الأبعاد الثلاثة للحضور والمثبتة بالتجارب الميدانية وهي الرزانة والتواصل والمظهر المهني.
- مبادئ التأثير الأخلاقي لروبرت سيالديني Robert Cialdini Principles of Ethical Influence: توفر الأساس السلوكي لعمليات الإقناع التبادلي وبناء التوافق الذهني في البيئات الإدارية متعددة المستويات.
- إطار البلاغة الأرسطية Aristotelian Rhetorical Framework: تنظيم الخطاب القيادي المكتوب والشفهي وفق ركائز الإيثوس والباثوس واللوغوس لتعزيز المصداقية والترابط المنطقي والتأثير الوجداني.



## المشاركون المستهدفون

- نواب الرؤساء والمدراء العامون ورؤساء القطاعات الذين يتولون قيادة مبادرات استراتيجية عبر هياكل إدارية مصفوفية.
- المدراء الوظيفيون الذين يستعدون للمشاركة في اللجان التنفيذية أو عروض المستثمرين أو جلسات مجالس الإدارة.
- رؤساء العلاقات المؤسسية والاتصال الاستراتيجي والشؤون القانونية الذين يمثلون منظماتهم أمام الأطراف المعنية.
- رعاة برامج التحول المؤسسي ومدراء البرامج الذين يتطلب عملهم حشد التوافق بين الإدارات دون سلطة توجيه مباشرة.

## مخرجات التعلم

1. إظهار الرزانة التنفيذية والالتزان العاطفي أثناء الاستفسارات المؤسسية الحادة وفي المواقف الحرجة.
2. تطبيق الأطر البلاغية المنظمة للتأثير في لجان الحوكمة والمجموعات القيادية المتباينة.
3. ضبط الإشارات الجسدية ونبرات الصوت وتعبيرات الوجه لتأكيد السلطة المهنية دون تكلف.
4. استخدام مبادئ التأثير السلوكي لبناء التحالفات وتجاوز المقاومة دون الاستناد إلى الصلاحيات الرسمية.
5. صياغة هوية مهنية قيادية موثوقة تتوافق مع التطلعات الاستراتيجية للمؤسسة.
6. التعامل مع التحديات والاعتراضات المعقدة في الاجتماعات مع الحفاظ على الهدوء والمكانة القيادية.

## هيكل البرنامج

### اليوم 1: تفكيك الرزانة التنفيذية والالتزان تحت الضغط

كيف يبرز القادة النضج الفكري والهدوء الداخلي والسلطة المهنية عند مواجهة المسألة والتدقيق؟

- تفكيك ثلاثية هيوليت: تحليل أبعاد الرزانة والتواصل والمظهر المهني
- التنظيم الذاتي الانفعالي والتحكم الجسدي في البيئات عالية الضغط
- إظهار الحسم والصرامة الفكرية دون الوقوع في الاستعلاء
- إدارة الغموض وديناميكيات الحوكمة المعقدة بثبات واتزان
- تقييم الحضور الأساسي وتوصيف انطباعات أصحاب المصلحة

### اليوم 2: التأثير الجسدي والهوية التنفيذية غير اللفظية

كيف تشكل الإشارات الفسيولوجية ولغة الجسد ونبرات الصوت انطباعات الحضور عن سلطة القائد؟

- المواءمة الجسدية والسيطرة المكانية والوقوفة التنفيذية في قاعات الاجتماعات
- التعديل الصوتي: ضبط الإيقاع والنبرة والتنفس الحجابي واستخدام الوقفات المتعمدة
- التعبيرات الدقيقة وحركات العين والتخلص من اللوازم السلوكية المضعفة للسلطة
- نقل الحضور الشخصي المباشر إلى الاجتماعات المرئية عالية الدقة والمداخلات الإعلامية



▪ مختبر التشخيص الفوري عبر الفيديو والتغذية الراجعة للحضور الجسدي

### اليوم 3: البلاغة الإقناعية والتعبير على مستوى مجلس الإدارة

كيف يبني كبار المسؤولين مداخلاتهم الشفهية لتحقيق الإجماع والحصول على التأييد الاستراتيجي الفوري؟

- البلاغة الأرسطية في الحوكمة المعاصرة: الموازنة بين المصداقية والمنطق والتأثير الوجداني
- نموذج الملخص التنفيذي: تقديم النتائج الجوهرية أولاً في ظل ضيق وقت صنع القرار
- تحويل التفاصيل التشغيلية المعقدة إلى حجج استراتيجية واضحة وموجزة
- تأطير المقترحات المهمة لتتلاءم مع الأولويات المتعارضة لأصحاب المصلحة
- محاكاة قاعة مجلس الإدارة: طرح مقترحات تخصيص الميزانيات أمام لجان متشككة

### اليوم 4: التأثير في أصحاب المصلحة عبر هياكل الحوكمة المصفوفية

كيف يقود التنفيذيون النتائج ويننون التحالفات ويفككون المقاومة المؤسسية دون سلطة تبعية مباشرة؟

- آليات التأثير الأخلاقي لروبرت سيالديني في بيئات اتخاذ القرار المؤسسي
- رسم خرائط نفوذ أصحاب المصلحة والتنقل عبر الشبكات غير الرسمية
- استراتيجية التمهيد المسبق: بناء التوافق غير الرسمي قبل جلسات التصويت الرسمية
- تفكيك المعارضة والتشكيك والمقاومة السلبية في المبادرات المشتركة بين الإدارات
- محاكاة تفاعلية لبناء التحالفات: حشد الدعم التنفيذي المتبادل بين القطاعات

### اليوم 5: السمعة الاستراتيجية وحماية الحدود وخريطة طريق التأثير

كيف يحافظ القادة على مكانتهم المهنية واستمرارية تأثيرهم خلال مراحل التحول الطويلة؟

- تصميم حضور مهني متسق يتماشى مع قيم المؤسسة وهويتها الاستراتيجية
- إدارة الاعتراضات الحادة والمقاطعات غير اللائقة ومحاولات تقليل المكانة بلباقة
- حماية الحدود المهنية والأخلاقية وصون المصداقية القيادية
- إعداد خريطة طريق التأثير في أصحاب المصلحة لتطبيقها بعد البرنامج
- العرض التقديمي الختامي: إيجاز استراتيجي عالي المخاطر ومراجعة النظراء الشاملة



## المنهجية

يعتمد البرنامج على أسلوب المحاكاة الواقعية من خلال جلسات تشخيص مسجلة بالفيديو، وتمارين تفاعلية تجسد تحديات لجان الإدارة، وملاحظات تقييمية مباشرة من الميسرين. يواجه المشاركون سيناريوهات ضاغطة تتطلب مراجعة فورية لطريقة الإلقاء ولغة الجسد وأساليب الإقناع لتعديل السلوك القيادي وفق أفضل الممارسات.

- نشاط مقترح: المشاركة في محاكاة جلسة استماع مسجلة يعقبها تحليل تدقيقي لنبرة الصوت ووضعية الجسد.
- نشاط مقترح: إجراء تدقيق عملي عبر رسم خرائط نفوذ أصحاب المصلحة لتحديد الشركاء المحتملين ومصادر المقاومة.
- نشاط مقترح: تقديم مقترح استراتيجي موجز في دقيقتين فقط والدفاع عنه أمام اعتراضات حادة ومباشرة.

## المخرج الختامي

يصمم كل مشارك محفظة التأثير التنفيذي المتكاملة، وتتضمن تقريراً تشخيصياً لمستوى الرزانة الشخصية، ونموذجاً معتمداً يمثل خريطة طريق التأثير في أصحاب المصلحة يخدم مبادرة مؤسسية قائمة، إلى جانب دليل محدد لتطوير أسلوب التواصل في مجالس الإدارة، مما يمنحه أدوات عملية لممارسة التأثير القيادي فور عودته إلى مهامه.

## الأسئلة الشائعة

### كيف تختلف هذه الدورة عن ورش العمل التقليدية للخطابة العامة؟

تركز ورش الخطابة على الإلقاء المسرحي وعرض الشرائح، بينما يركز هذا البرنامج على هبة قاعة الاجتماعات، والضبط الجسدي غير اللفظي، وديناميكيات القوة بين القيادات، وبناء التأثير السياسي والمهني عبر القطاعات المختلفة.

### هل تتم مراجعات الفيديو التشخيصية بسرية تامة؟

نعم، تتم كافة جلسات التسجيل والتقييم السلوكي ضمن مجموعات مغلقة مع الالتزام التام بقواعد السرية والخصوصية المهنية لضمان بيئة آمنة تتيح التعلم الموضوعي.

### هل هذا البرنامج المتقدم مناسب للمسؤولين التنفيذيين في المجالات الفنية أو المالية؟

نعم، يستفيد القادة التقنيون والماليون والتشغيليون من تحويل خبراتهم التخصصية إلى سرد استراتيجي مقنع يسهل فهمه ويضمن مصادقة لجان الإدارة العليا عليه.



## هل يمكن استخدام أطر التأثير في الهياكل المصفوفية والمؤسسات الدولية؟

نعم، صممت أساليب التأثير السلوكي ونظم رسم خرائط أصحاب المصلحة للتعامل مع خطوط الإشراف غير المباشرة والتنوع الثقافي في الشركات متعددة الجنسيات وهياكل الحوكمة المصفوفية المعقدة.