دورة استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين: مخاطر الأسواق عبر الحدود والقدرة التنافسية

26 – 30 أكتوبر 2026

أمستردام

دورة استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين: مخاطر الأسواق عبر الحدود والقدرة التنافسية

المرجع: 578_30132 **التاريخ:** 26 – 30 أكتوبر 2026 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** GBP 4800

ملخص البرنامج

استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين محور دورة تدريبية تمتد أسبوع للمديرين ورؤساء الوظائف وكبار المخططين، ويخرج منها كل مشارك بموجز استراتيجي لما وراء الحدود لوحدة أعمال واحدة. تبيع المنظمات وتورد وتستثمر عبر الحدود في ظل تقلب شروط التجارة وتركز الموردين وتفاوت النفاذ إلى الأسواق، بينما تتخذ القرارات غالبا سوقا بعد سوق. وينتقل البرنامج من القوى المحيطة بالانكشاف العالمي إلى التشخيص ثم تصميم الخيارات ثم التطبيق، بحالات من التصنيع والمال والطاقة. تقدم مارس للتدريب المملكة المتحدة هذا البرنامج في استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين لمجموعات من منظمات مختلفة.

المبررات المؤسسية

ينتج النشاط عبر الحدود قيمة وانكشافا في آن واحد. وحين تتوزع قرارات التوريد والبيع والاستثمار على وظائف منفصلة يتأخر اكتشاف تركز المخاطر والحواجز التجارية. أما القائد الذي يقيس الانكشاف ويقارن خيارات الدخول فيدافع عن قراراته أمام مجلس الإدارة بالأدلة لا بالعادة.

- تركز الموردين والأسواق: ينخفض حين تتنوع مصادر التوريد والمبيعات وفق ترتيب الانكشاف.
- زمن اتخاذ القرار عبر الحدود: يتحسن حين تمنح مصفوفة فحص مخاطر الدول أساسا مشتركا لقرارات الدخول والخروج.
- الموقع التنافسي: يقوى حين يوازن بين الحجم العالمي والتكيف المحلي في كل سوق.

المبادئ والأساس المعرفي

- سلاسل القيمة العالمية: رسم مواقع الأنشطة ومن يستحوذ على القيمة يوجه تشخيص الانكشاف في الجلسة 2.
- المرونة عبر التنويع: توزيع التوريد والأسواق والشركاء في مواجهة الصدمات المشتركة يهيكل تصميم الخيارات في الجلسة 3.
- أنماط دخول الأسواق: المقارنة بين التصدير والشراكة والترخيص والاستثمار المباشر تؤطر الاختيارات في الجلسة 3.
- فحص مخاطر الدول: تقدير الظروف السياسية والاقتصادية والتنظيمية حسب الانكشاف يرشد الأولويات في الجلسة 4.

المشاركون المستهدفون

- المديرون الذين يحددون اتجاه منظمات لها توريد أو مبيعات أو استثمار عبر الحدود.
- رؤساء الاستراتيجية والتخطيط الذين يعدون خيارات الأسواق والتوريد لمجلس الإدارة.
- رؤساء المشتريات والعمليات المسؤولون عن الموردين الدوليين ومسارات الإمداد.
- القادة التجاريون الذين يتولون مسؤولية أسواق خارج قاعدتهم الأم.
- كبار المسؤولين الذين يشكلون سياسات التجارة أو الاستثمار ويحتاجون إلى رؤية الأعمال لأثرها.

يأتي المشاركون عادة من التصنيع والمصارف والطاقة والتنمية الاقتصادية في القطاع العام.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تقييم قوى العولمة التي تؤثر في نشاط تجاري محدد.
2. سيكون المشاركون قادرين على بناء خريطة لسلاسل القيمة العالمية توضح مواضع الانكشاف.
3. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص تركز الموردين والأسواق وسياسات التجارة.
4. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب المخاطر عبر الحدود حسب الاحتمال والأثر والضبط.
5. سيكون المشاركون قادرين على تصميم خيارات دخول الأسواق والتنويع لوحدة أعمال محددة.
6. سيكون المشاركون قادرين على تبرير التوازن بين التوحيد العالمي والتكيف المحلي.

هيكل البرنامج

اليوم 1: استراتيجية العولمة وقوى الانكشاف

ما قوى العولمة التي تؤثر في هذا النشاط، وأين تصل إليه؟

- محركات تكامل التجارة والاستثمار
- رسم سلاسل القيمة العالمية
- جرد السياسات التجارية والحواجز
- عوامل القدرة التنافسية حسب السوق
- ورقة خط الأساس للانكشاف

اليوم 2: تشخيص التركز عبر الحدود

أين يعتمد النشاط على مورد واحد أو مسار واحد أو فئة عملاء واحدة أو سوق واحدة؟

- تحليل تركز الموردين
- مصفوفة الاعتماد على الأسواق
- مراجعة مسارات الإمداد ونقاط الاختناق
- سجل إشارات المخاطر الجيوسياسية
- خريطة حرارة الانكشاف

اليوم 3: تصميم خيارات التنويع والدخول

أي خيارات للتوريد والأسواق والشركاء تخفض الانكشاف بتكلفة مقبولة؟

- مجموعة خيارات التنويع
- مقارنة أنماط دخول الأسواق
- شبكة التكيف المحلي مقابل العالمي
- معايير فرز الشركاء
- جدول التكلفة والمنفعة للخيارات

اليوم 4: مخاطر الدول وترتيب الأولويات

كيف تصنف الأسواق والخيارات ليختار مجلس الإدارة بينها؟

- بطاقة فحص مخاطر الدول
- مجموعة سيناريوهات الصدمات التجارية
- ترتيب المخاطر حسب الاحتمال والأثر
- مؤشرات الإنذار المبكر ومحفزات التحرك
- مصفوفة قرار الأولويات

اليوم 5: تطبيق الأدوات على وحدة أعمال واحدة

هل تدعم أدوات الانكشاف والخيارات والمخاطر موجزا استراتيجيا واحدا عبر الحدود؟

- تطبيق خريطة حرارة الانكشاف من الجلسة 2
- استخدام مقارنة أنماط دخول الأسواق من الجلسة 3
- اختبار بطاقة فحص مخاطر الدول من الجلسة 4
- تمرين مساءلة أمام مجلس الإدارة
- إنجاز الموجز الاستراتيجي عبر الحدود

المنهجية

يقوم البرنامج على تحليل الحالات المبنية على مواقف توريد وبيع واستثمار مجهولة المصدر من التصنيع والخدمات المالية والطاقة. يعمل المشاركون في مجموعات على وحدة أعمال واحدة مشتركة، ويدافعون عن كل خيار ويعارضونه، ويتلقون ملاحظات مكتوبة من الميسرين.

- نشاط مقترح: رسم سلسلة قيمة وتحديد نقاط الفشل المفردة فيها.
- نشاط مقترح: مقارنة نمطين لدخول السوق لمنتج واحد على بطاقة مخاطر واحدة.
- نشاط مقترح: عرض خيار تنويع على مجلس إدارة بدور تمثيلي يعترض على الافتراضات.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك موجزا استراتيجيا عبر الحدود لوحدة أعمال واحدة. ويضم خريطة سلسلة القيمة وخريطة حرارة الانكشاف ومجموعة خيارات للتنويع والدخول وترتيبا لمخاطر الدول وتوصية بمسار العمل. ويستخدم الموجز في العمل لفتح نقاش مجلس الإدارة وإحاطة الشركاء ومراجعة موقع الوحدة.

الأسئلة الشائعة

هل تناسب استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين القادة الذين لا يملكون خلفية دولية؟

نعم، تفترض استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين مسؤولية عليا عن التخطيط أو التوريد أو الأسواق، وتبني التحليل عبر الحدود خطوة بعد خطوة دون خبرة تجارية سابقة.

ما النماذج التي تقوم عليها استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين؟

تقوم استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين على سلاسل القيمة العالمية والمرونة عبر التنويع وأنماط دخول الأسواق وفحص مخاطر الدول.

كيف يستخدم الموجز الناتج عن استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين في العمل؟

تستخدم الموجز الاستراتيجي عبر الحدود لفتح نقاش مجلس الإدارة وإحاطة الشركاء ومراجعة موقع وحدتك.

بماذا تختلف استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين عن التدريب على عمليات التجارة الدولية؟

تركز استراتيجية العولمة للقادة التنفيذيين على الانكشاف والخيارات والمخاطر على مستوى المجلس، بينما يركز التدريب على عمليات التجارة على المستندات والإجراءات الجمركية وتداول الشحنات.