

دورة إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق للنفط والغاز: التكرير والإمداد والتسويق

3 – 7 يناير 2027

مسقط





دورة إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق للنفط والغاز: التكرير والإمداد والتسويق

المرجع: 27900_512 التاريخ: 3 - 7 يناير 2027 المكان: مسقط الرسوم: GBP 4300

ملخص البرنامج

إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق محور دورة تدريبية تمتد أسبوع لكبار المديرين ورؤساء الوظائف، ويخرج منها كل مشارك بخطة تحسين الهامش لنشاط للاحق واحد. تحسن وحدات التكرير والإمداد والتجزئة نتائجها كل على حدة، بينما يضع هامش سلسلة في الفواصل بينها. ويربط البرنامج توريد الخام وعوائد المصفاة وحركة المنتجات والتسويق ومخاطر التجارة، ثم يطبق كل أداة على سلسلة واحدة. تقدم مارس للتدريب المملكة المتحدة هذا البرنامج في إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق لمجموعات من منظمات مختلفة.

المبررات المؤسسية

تعتمد أرباح القطاع اللاحق على الفارق بين أسعار المنتجات وكلفة الخام، ويتشكل هذا الفارق بالعوائد واستهلاك الطاقة ونسب التشغيل والاحتفاظ بالمخزون وتوقيت الصيانة الكبرى. أما القادة الذين يديرون الهامش بوصفه سلسلة واحدة لا وحدات منفصلة فيرون مواضع كسب القيمة وفقدانها، ويشرحون المفاضلات لمجالس الإدارة والشركاء.

- هامش التكرير: يتحسن حين تختبر قرارات العوائد والطاقة والطاقة التشغيلية على السلسلة كلها.
- رأس المال العامل في المخزون: ينخفض حين تتوافق خطط الإمداد والتجارة مع الطلب.
- التعرض لمخاطر الأسعار والتشغيل: يقل حين ترتب المخاطر وتسند إلى مسؤولين في مختلف الوظائف.

المبادئ والأساس المعرفي

- المعيار ISO 31000 لإدارة المخاطر: يبني ترتيب مخاطر الهامش والتجارة في الجلستين 1 و4.
- الممارسة الموصى بها API RP 754 لمؤشرات أداء سلامة العمليات في التكرير: توطر مقاييس السلامة المصاحبة لقرارات الهامش في الجلستين 2 و3.
- المعيار ISO 55001 لإدارة الأصول: يوجه الربط بين حالة الأصول وتوقيت الصيانة الكبرى والهامش في الجلستين 2 و3.



المشاركون المستهدفون

- رؤساء التكرير والإمداد الذين يحددون الأولويات بين العوائد والكلفة والجاهزية.
- قادة الإمداد والمستودعات الذين يخططون حركة المنتجات وتخزينها.
- مديرو التسويق والتجزئة الذين يقررون تشكيلة المنتجات وخطط القنوات.
- قادة التجارة والمخاطر الذين يديرون التعرض للأسعار وسياسة التحوط.
- مديرو المالية والتخطيط الذين يرفعون تقارير الهامش إلى الإدارة التنفيذية.

يأتي المشاركون عادة من التكرير وخطوط الأنابيب والمستودعات وتجزئة الوقود والتجارة التجارية.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص مواضيع كسب الهامش أو فقدانه على امتداد سلسلة لاحقة.
2. سيكون المشاركون قادرين على تقييم خيارات عوائد المصفاة والطاقة ونسب التشغيل قياسا إلى طلب المنتجات.
3. سيكون المشاركون قادرين على بناء خطة للإمداد والمخزون تدعم مستهدف الهامش.
4. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب إجراءات التسويق والتجزئة بحسب إسهامها في الهامش.
5. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب مخاطر التجارة والتشغيل بمقياس موحد.
6. سيكون المشاركون قادرين على تبرير خطة تحسين الهامش أمام القيادة العليا.

هيكل البرنامج

اليوم 1: سلسلة القيمة اللاحقة ومحركات الهامش

أين يتكون الهامش وأين يضع بين شراء الخام والعميل؟

- خريطة السلسلة اللاحقة
- أساسيات هامش التكرير وفارق التكسير
- نموذج جسر الهامش
- سجل المخاطر وفق ISO 31000
- مخطط التقاطع بين أصحاب المصلحة والوظائف

اليوم 2: عوائد المصفاة والطاقة والجاهزية

كيف تغير تشكيلة العوائد واستهلاك الطاقة ونسب التشغيل هامش المصفاة؟



- ورقة مقارنة العوائد وتشكيلة المنتجات
- شبكة مراجعة كثافة الطاقة
- سجل نسب التشغيل والتوقف
- دليل قراءة المؤشرات وفق API RP 754
- ملخص حالة الأصول وفق ISO 55001

اليوم 3: الإمداد والتخزين وتخطيط التوريد

كيف تخطط حركة المنتجات وتخزينها والاحتفاظ بالمخزون لحماية الهامش؟

- مخطط تدفق خطوط الأنابيب والمستودعات والشحن
- نموذج تغطية المخزون ورأس المال العامل
- خطة توقيت الصيانة الكبرى وأثرها على التوريد
- ميزان العرض والطلب
- جدول مقارنة كلفة الإمداد

اليوم 4: التسويق والتجزئة ومخاطر التجارة

كيف تغير تشكيلة المنتجات وخيارات القنوات وقرارات مخاطر الأسعار الهامش؟

- مصفوفة إسهام تشكيلة المنتجات والقنوات
- بطاقة أداء مواقع التجزئة
- مخطط سياسة التعرض للأسعار والتحوط
- مقياس ترتيب المخاطر بين الوظائف
- نموذج إحاطة مجلس الإدارة عن الهامش

اليوم 5: تطبيق الأدوات على خطة تحسين هامش واحدة

هل تتماشى أدوات خريطة السلسلة والعوائد والإمداد والمخاطر في نشاط لاحق واحد؟

- تطبيق جسر الهامش من الجلسة 1 على السلسلة المختارة
- اختبار خيارات العوائد والطاقة من الجلسة 2
- موازنة خطة المخزون من الجلسة 3 مع الطلب
- ترتيب المخاطر بمقياس الجلسة 4
- إنجاز خطة تحسين الهامش



المنهجية

يقوم البرنامج على تمارين منظمة تستند إلى جسور هامش مجهولة المصدر ومخططات تدفق المنتجات وتقارير المخزون وحالات مكتوبة قصيرة من التكرير والمستودعات وتجزئة الوقود. يعمل المشاركون في فرق صغيرة متعددة الوظائف على سلسلة لاحقة واحدة، ويراجعون افتراضات بعضهم، ويتلقون ملاحظات الميسرين على كل تشخيص وخيار وترتيب.

- نشاط مقترح: بناء جسر هامش لسلسلة وتسمية أكبر ثلاث خسائر فيه.
- نشاط مقترح: مقارنة توقيتين للصيانة الكبرى وأثرهما على التوريد.
- نشاط مقترح: ترتيب ست مخاطر لاحقة بمقياس واحد.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك خطة تحسين هامش لنشاط لاحق واحد. وتضم خريطة للسلسلة وجسرا للهامش وورقة خيارات للعوائد والطاقة وخطة للإمداد والمخزون وترتيباً للمخاطر وإحاطة لمجلس الإدارة. وتستخدم الخطة في العمل لمواءمة الوظائف وتحديد أولويات دورة التخطيط التالية وإحاطة القيادة التنفيذية.

الأسئلة الشائعة

هل يناسب التدريب على إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق المديرين من خارج التكرير؟

نعم، فالبرنامج يفترض معرفة بوظيفة لاحقة واحدة، ويني مهارات إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق عبر الإمداد والتسويق والتجارة.

على أي معايير تقوم إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق في هذا البرنامج؟

تقوم على ISO 31000 لإدارة المخاطر وAPI RP 754 لمؤشرات سلامة العمليات في التكرير وISO 55001 لإدارة الأصول.

كيف تستخدم خطة تحسين الهامش في إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق داخل العمل؟

تستخدمها لمواءمة الوظائف وتحديد أولويات دورة التخطيط التالية وإحاطة التنفيذيين بمواضع كسب الهامش أو فقده.

بماذا تختلف إدارة هوامش الربح في القطاع اللاحق عن برنامج في تطوير الحقول في القطاع السابق؟

تركز على هامش التكرير والإمداد والتجزئة، بينما يركز تطوير الحقول في القطاع السابق على المكامن والآبار ومرافق الإنتاج.