

دورة استراتيجية العمليات: قرارات الطاقة الإنتاجية والشبكة والتوريد للمديرين التنفيذيين

9 – 13 أغسطس 2027

روما





دورة استراتيجية العمليات: قرارات الطاقة الإنتاجية والشبكة والتوريد للمديرين التنفيذيين

المرجع: 25910_454 التاريخ: 9 - 13 أغسطس 2027 المكان: روما الرسوم: GBP 5500

ملخص البرنامج

استراتيجية العمليات محور دورة تدريبية تمتد أسبوع للمديرين ونواب الرؤساء ورؤساء العمليات والتوريد والتصنيع بمستوى إداري، ويخرج منها كل مشارك بموجز استراتيجية العمليات لوحدة أعمال واحدة. فكثير من المنظمات توسع الطاقة الإنتاجية وتفتح المواقع وتسند الأعمال إلى جهات خارجية حالة بحالة، فتبتعد العمليات عما يقدره العملاء. ويتدرج البرنامج من الأولويات التنافسية إلى تشخيص فجوات القدرات والطاقة والشبكة، ثم تصميم خيارات الطاقة والشبكة والتوريد، وصولاً إلى التطبيق. تقدم مارس للتدريب المملكة المتحدة هذا البرنامج في استراتيجية العمليات لقيادات من منظمات مختلفة.

المبررات المؤسسية

ترتبط الطاقة الإنتاجية وتصميم شبكة العمليات واستراتيجية التوريد برأس مال وعلاقات موردين تمتد سنوات طويلة. وحين يتخذ كل قرار منفرداً قد تحتفظ المنظمة بطاقة فائضة في موقع غير مناسب، أو تعتمد على مورد واحد، أو تفقد قدرة يدفع العملاء ثمنها. أما القادة الذين يربطون كل خيار بأولويات تنافسية معلنة فيدافعون عن الاستثمار، ويتخلصون من الأصول الضعيفة، ويشرحون المفاضلات لمجالس إداراتهم.

- استغلال الطاقة الإنتاجية: يتحسن حين تتبع خطط الطاقة الطلب والأولوية لا العادة.
- مرونة الإمداد: تقوى حين تختبر خيارات التوريد من حيث الاعتماد ومخاطر الانقطاع.
- انضباط عوائد الاستثمار: يرتفع حين ترتب المشاريع وفق خارطة طريق واحدة للعمليات.

المبادئ والأساس المعرفي

- رؤية هايز وويلبرايت Hayes and Wheelwright للعمليات بوصفها قدرة تنافسية: توطر تقييم مراحل المساهمة في الجلسة 1.
- عوامل كسب الطلب وعوامل التأهل عند تيري هيل Terry Hill: تربط متطلبات السوق بأولويات العمليات في الجلستين 1 و2g.
- الأولويات التنافسية أساساً لخيارات العمليات: توجه مقارنة الخيارات في الجلسة 3 وخارطة الطريق في الجلسة 4.



المشاركون المستهدفون

- المديرون الذين يحددون توجه العمليات وسقف الاستثمار فيها.
- رؤساء التصنيع الذين يقررون أين ينتجون وبأي حجم وبأي مرونة.
- قادة التوريد الذين يملكون استراتيجية التوريد واعتماد الموردين.
- قادة التخطيط والمالية في العمليات الذين يختبرون دراسات الجدوى.

تشمل القطاعات المعنية التصنيع والطاقة والخدمات اللوجستية والسلع الاستهلاكية.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على التمييز بين عوامل كسب الطلب وعوامل التأهل في أسواقهم.
2. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص الفجوات بين قدرات العمليات والأولويات التنافسية.
3. سيكون المشاركون قادرين على تقييم خيارات التخطيط للطاقة الإنتاجية من حيث التوقيت والتكلفة والمرونة.
4. سيكون المشاركون قادرين على بناء مقارنة للشبكة والتوريد تشمل قرارات التصنيع أو الشراء.
5. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب الاستثمارات بحسب الأولوية في خارطة طريق متسلسلة للعمليات.
6. سيكون المشاركون قادرين على تبرير موجز استراتيجية العمليات أمام الزملاء التنفيذيين.

هيكل البرنامج

اليوم 1: استراتيجية العمليات والأولويات التنافسية

ماذا ينبغي أن تجيد العمليات حتى تنجح المنظمة في أسواقها؟

- خريطة ملائمة استراتيجية العمليات
- شبكة عوامل كسب الطلب والتأهل
- ورقة ترتيب الأولويات التنافسية
- سلم مراحل مساهمة العمليات
- بيان تفويض العمليات

اليوم 2: تشخيص فجوات القدرات والطاقة والشبكة

أين تقصر القدرات والطاقة والمواقع الحالية عن حاجات السوق؟



- بطاقة فجوات القدرات
- ملف استغلال الطاقة الإنتاجية
- خريطة تكلفة المواقع في الشبكة
- مراجعة الاختناقات والمرونة
- مخطط المفاضلة بين مستوى الخدمة والتكلفة

اليوم 3: تصميم خيارات الطاقة والشبكة والتوريد

أي خيارات الطاقة والمواقع والتوريد تحقق الأولويات بمخاطر مقبولة؟

- خيارات توقيت توسعة الطاقة
- جدول سيناريوهات إعادة تصميم الشبكة
- مصفوفة قرار التصنيع أو الشراء
- خريطة مخاطر الاعتماد على الموردين
- ورقة اختيار تقنية العملية

اليوم 4: المقاييس و خارطة الطريق وترتيب الاستثمارات

كيف ترتب الخيارات وتمول وتقاس عبر الزمن؟

- مجموعة مقاييس أداء العمليات
- خارطة طريق ترتيب الاستثمارات
- ورقة أدلة دراسة الجدوى
- سجل المخاطر والطوارئ
- خطة الحوكمة ووتيرة المراجعة

اليوم 5: تطبيق استراتيجية العمليات على وحدة أعمال واحدة

هل تصمد استراتيجية العمليات أمام اختبار كل جلسة سابقة؟

- تطبيق خريطة الملاءمة في الجلسة 1 على الوحدة
- اختبار بطاقة الفجوات في الجلسة 2 على بيانات فعلية
- مقارنة خيارات الجلسة 3 من حيث التكلفة والمخاطر
- التدرب على الدفاع عن خارطة الطريق في الجلسة 4
- إنجاز موجز استراتيجية العمليات



المنهجية

يقوم البرنامج على التمارين المنظمة، مستندا إلى بيانات مجهولة المصدر عن الطاقة والتكلفة وملفات موردين وحالات مكتوبة قصيرة من التصنيع والطاقة والسلع الاستهلاكية. يعمل المشاركون في مجموعات صغيرة على وحدة أعمال واحدة، ويدونون استدلالهم في قوائم مشتركة، ويتلقون ملاحظات من الميسر والأقران على كل مخرج قبل دخوله في موجز استراتيجية العمليات.

- نشاط مقترح: تصنيف مجموعة منتجات إلى عوامل كسب الطلب وعوامل التأهل واختبار النتيجة مع زميل من المبيعات.
- نشاط مقترح: مقارنة ثلاثة توقيتات لتوسعة الطاقة في مواجهة نطاق للطلب.
- نشاط مقترح: تقييم حالة تصنيع أو شراء من حيث الاعتماد والتكلفة والسيطرة.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك موجز استراتيجية العمليات لوحدة أعمال واحدة. ويضم أولويات تنافسية مرتبة، وبطاقة لفجوات القدرات، وجدول خيارات الطاقة والشبكة، ومصفوفة لقرارات التوريد، وخارطة طريق متسلسلة. ويستخدم الموجز في العمل لطلب موافقة الإدارة التنفيذية على الاستثمار وترتيب المشاريع اللاحقة وتحديد الأسئلة المفتوحة.

الأسئلة الشائعة

هل تناسب استراتيجية العمليات القادة الذين لم يضعوا استراتيجية للعمليات من قبل؟

نعم، فاستراتيجية العمليات تدرس من المبادئ الأولى، وتفترض مسؤولية عن مصنع أو شبكة أو قاعدة موردين لا عملا سابقا في الاستراتيجية.

على أي نماذج تقوم استراتيجية العمليات في هذا البرنامج؟

تقوم استراتيجية العمليات هنا على رؤية هايز وويلرايت للعمليات بوصفها قدرة تنافسية، وعلى عوامل كسب الطلب وعوامل التأهل عند تيري هيل.

كيف يستخدم موجز استراتيجية العمليات الناتج عن استراتيجية العمليات في العمل؟

يستخدم موجز استراتيجية العمليات لطلب موافقة الإدارة التنفيذية على استثمارات الطاقة والشبكة والتوريد وترتيب المشاريع التي تليها.



بماذا تختلف استراتيجية العمليات عن برنامج في تخطيط سلسلة الإمداد؟

تركز استراتيجية العمليات على التوجه البعيد في القدرات والطاقة والتوريد، بينما يركز تخطيط سلسلة الإمداد على موازنة الإمداد مع الطلب في كل دورة.