

دورة استراتيجية سلسلة الإمداد: مقارنة المنافسين وشرائح الخدمة وخارطة طريق الشبكة

28 يونيو – 2 يوليو 2027

نيويورك





دورة استراتيجية سلسلة الإمداد: مقارنة المنافسين وشرائح الخدمة وخارطة طريق الشبكة

المرجع: 24365_408 التاريخ: 28 يونيو - 2 يوليو 2027 المكان: نيويورك الرسوم: GBP 7900

ملخص البرنامج

استراتيجية سلسلة الإمداد، بما فيها مقارنة المنافسين وشرائح الخدمة وخارطة طريق الشبكة، محور دورة تدريبية تمتد أسبوع لقادة سلسلة الإمداد والمشتريات واللوجستيات والتخطيط بمستوى استراتيجي، ويخرج منها كل مشارك بموجز استراتيجية لوحدة أعمال واحدة. فكتير من المؤسسات تدير سلاسل إمدادها بالعادة، وتقارن نفسها بمنافسيها في السعر وحده. ويتدرج البرنامج من مبادئ الاستراتيجية إلى تشخيص الموقع والفجوات، ثم إلى تصميم خيارات الشبكة والخدمة، وصولاً إلى التطبيق على وحدة حقيقية. تقدم مارس للتدريب المملكة المتحدة هذا البرنامج في استراتيجية سلسلة الإمداد لكبار القادة.

المبررات المؤسسية

سلسلة الإمداد المبنية لوعده واحد للعملاء كثيراً ما تخفق في وعد آخر. وحين لا تتضح صورة المنافسين وشرائح الخدمة وتكلفة الخدمة، يستثمر القادة في السرعة حيث يريد العملاء السعر، أو في خفض التكلفة حيث يريدون الموثوقية. أما الاستراتيجية المرتبطة بأولويات الأعمال فتتيح للقادة الاختيار والتسلسل والدفاع عن الاستثمار.

- أداء الخدمة: يتحسن حين تحدد مستويات الخدمة لكل شريحة من العملاء لا للجميع.
- تكلفة الخدمة: تتضح لكل شريحة، فتتكشف الوعود غير المربحة.
- عائد الاستثمار: يقوى حين تسجل المبادرات وتتسلسل بحسب الأولويات الاستراتيجية.

المبادئ والأساس المعرفي

- نموذج القوى الخمس عند Porter: ينظم مسح القطاع وتحليل المنافسين في الجلستين 1 و2.
- تحليل SWOT: يوظف تشخيص القدرات الداخلية والتعرض الخارجي في الجلسة 2.
- نموذج SCOR من ASCM لعمليات سلسلة الإمداد: يوفر سمات الأداء المستخدمة في المقارنة بالمنافسين.
- بطاقة الأداء المتوازن: تربط الأهداف بالمقاييس في عمل خارطة الطريق بالجلسة 4.



المشاركون المستهدفون

- قادة يحددون التوجه لسلسلة الإمداد أو المشتريات أو اللوجستيات عبر مواقع متعددة.
- مدبرو الاستراتيجية والتخطيط الذين يترجمون خطط الأعمال إلى أولويات لسلسلة الإمداد.
- تنفيذ العمليات الذين يرفعون استثمارات الشبكة والتوريد والخدمة.
- قادة النشاط التجاري الذين يتفقدون مع العملاء على وعود الخدمة والأسعار.

يخدم البرنامج المصنعين وتجار التجزئة والموزعين وجهات التوريد الحكومية، ويناسب المجموعات المختلطة من عدة مؤسسات.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على بناء تسلسل يربط استراتيجية الأعمال بأولويات سلسلة الإمداد.
2. سيكون المشاركون قادرين على تقييم ضغوط القطاع ومواقع المنافسين بمسح منظم.
3. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص فجوات القدرات مقابل المنافسين واحتياجات العملاء.
4. سيكون المشاركون قادرين على مقارنة خيارات الشبكة والتوريد والخدمة من حيث التكلفة والخدمة.
5. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب أولويات المبادرات الاستراتيجية في خارطة طريق متسلسلة.
6. سيكون المشاركون قادرين على تبرير استراتيجية سلسلة الإمداد أمام الفريق التنفيذي بالأدلة.

هيكل البرنامج

اليوم 1: مبادئ استراتيجية سلسلة الإمداد

ما القرارات التي ينبغي أن تحسمها استراتيجية سلسلة الإمداد، وكيف تنبثق من استراتيجية الأعمال؟

- تسلسل أولويات سلسلة الإمداد المنبثقة من استراتيجية الأعمال
- مسح القطاع وفق نموذج القوى الخمس عند Porter
- تحديد شرائح خدمة العملاء
- اختبار الملاءمة الاستراتيجية
- خريطة أهداف بطاقة الأداء المتوازن

اليوم 2: تشخيص الموقع والمنافسين وفجوات القدرات

كيف تقارن سلسلة الإمداد بمنافسيها، وأين تقع الفجوات؟



- شبكة مقارنة المنافسين
- مقارنة سمات الأداء وفق نموذج SCOR
- تحليل SWOT لسلسلة الإمداد
- ملف تكلفة الخدمة لكل شريحة
- خريطة حرارية لفجوات القدرات

اليوم 3: تصميم خيارات الشبكة والتوريد والخدمة

أي خيارات للشبكة والتوريد والخدمة تسد الفجوات بتكلفة مقبولة؟

- جدول مقارنة خيارات الشبكة
- مصفوفة قرار التصنيع أو الشراء
- استراتيجية التوريد لكل فئة
- ورقة سياسة مستويات الخدمة
- لوحة قصصية لتخطيط السيناريوهات

اليوم 4: تخطيط خارطة الطريق والحوكمة الاستراتيجية

كيف تتحول الخيارات إلى خطة متسلسلة لها أصحاب ومقاييس؟

- شبكة تسجيل أولويات المبادرات
- الجدول الزمني لخارطة الطريق الاستراتيجية
- مخطط دراسة جدوى الاستثمار
- تسلسل المقاييس والمستهدفات
- تقويم دورة مراجعة الاستراتيجية

اليوم 5: تطبيق استراتيجية سلسلة الإمداد على وحدة أعمال واحدة

هل الاستراتيجية جاهزة لعرضها على الفريق التنفيذي؟

- تطبيق الخريطة الحرارية للفجوات من الجلسة 2 على الوحدة المختارة
- اختبار خيارات الجلسة 3 مقابل تكلفة الخدمة
- فحص خارطة طريق الجلسة 4 مقابل حدود القدرات
- التدريب على جلسة التحدي التنفيذي
- إنجاز موجز استراتيجية سلسلة الإمداد



المنهجية

يقوم البرنامج على تحليل الحالات المبني على بيانات مقارنة مرجعية وخرائط شبكات وسجلات خدمة مجهولة المصدر. يعمل المشاركون على وحدة أعمال واحدة، ويقارنون الخيارات في فرق صغيرة، ويدافعون عن اختياراتهم في مراجعات الأقران وجلسة تنفيذية تجريبية.

- نشاط مقترح: مقارنة سلسلة إمداد بمنافسين اثنين في الخدمة والتكلفة.
- نشاط مقترح: مقارنة خيار شبكة مركزي وآخر إقليمي ببيانات نموذجية.
- نشاط مقترح: عرض خارطة طريق على فريق تنفيذي تجريبي والرد على التحديات.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك موجز استراتيجي لسلسلة الإمداد لوحدة أعمال واحدة. ويضم مسحا للقطاع، ومقارنة بالمنافسين، وخريطة لفجوات القدرات، وسياسة لشرائح الخدمة، وخيارات الشبكة والتوريد المختارة، وخارطة طريق متسلسلة بمقاييسها. ويستخدم الموجز في نيل موافقة الإدارة التنفيذية وتوجيه طلبات الاستثمار.

الأسئلة الشائعة

هل تناسب استراتيجية سلسلة الإمداد قادة لم يكتبوا استراتيجية من قبل؟

نعم، فاستراتيجية سلسلة الإمداد تبدأ من أولويات الأعمال وأدوات مسح بسيطة، ولا تفترض عملا استراتيجيا سابقا، بل مسؤولية عن سلسلة إمداد أو جزء كبير منها.

على أي نماذج تقوم استراتيجية سلسلة الإمداد؟

تقوم استراتيجية سلسلة الإمداد على نموذج القوى الخمس عند Porter، وتحليل SWOT، ونموذج SCOR من ASCM، وبطاقة الأداء المتوازن.

كيف يستخدم الموجز الناتج عن استراتيجية سلسلة الإمداد في العمل؟

تستخدم موجز استراتيجية سلسلة الإمداد في نيل موافقة الإدارة التنفيذية، وترتيب طلبات الاستثمار، وتحديد مقاييس كل مبادرة.

بماذا تختلف استراتيجية سلسلة الإمداد عن برنامج في عمليات سلسلة الإمداد؟

تركز استراتيجية سلسلة الإمداد على اختيار الموقع التنافسي والشبكة وسياسة الخدمة، بينما يركز برنامج عمليات سلسلة الإمداد على إدارة التخطيط اليومي والمخزون والتسليم.