

دورة تخطيط الطلب لقيادات سلسلة الإمداد: التوقعات الأساسية وضبط الانحياز ومراجعة الاستثناءات

29 مارس – 2 أبريل 2027

دبي - Residence Inn by Marriott Sheikh Zayed Road





دورة تخطيط الطلب لقيادات سلسلة الإمداد: التوقعات الأساسية وضبط الانحياز ومراجعة الاستثناءات

المرجع: 19232_258 التاريخ: 29 مارس - 2 أبريل 2027 المكان: دبي - Residence Inn by Marriott Sheikh Zayed Road الرسوم: GBP 4000

ملخص البرنامج

تخطيط الطلب لقيادات سلسلة الإمداد، من التوقعات الأساسية إلى ضبط الانحياز ومراجعة الاستثناءات، محور دورة تدريبية تمتد 5 أيام بمستوى تطبيقي لقيادات سلسلة الإمداد والتخطيط، ويخرج منها كل مشارك بحزمة ضبط لتخطيط الطلب لعائلة منتجات واحدة. فأخطاء التوقع تنتقل إلى المخزون ومستوى الخدمة والكلفة عبر السلسلة. ويتدرج البرنامج من قياس التوقعات وأساليبها الأساسية، مروراً بضبط الانحياز وبناء الإجماع، إلى مراجعة الاستثناءات وحوكمة التخطيط. تقدم مارس للتدريب المملكة المتحدة هذا البرنامج في تخطيط الطلب والتنبؤ بالطلب.

المبررات المؤسسية

كل خطأ في التوقع يتحول إما إلى مخزون زائد أو إلى طلب فائت، وغالباً ما تخفيه المتوسطات. أما القيادات التي تقيس جودة التوقع بحسب المنتج والعميل والأفق الزمني فتري أين يضيف جهد المخططين قيمة وأين لا يضيف. وحين يقاس تخطيط الطلب ويحكم، تعمل وظائف التوريد والمبيعات والمالية من رقم واحد.

- دقة التوقع والانحياز: تتحسن حين تتابع مقاييس الخطأ بحسب الشريحة والأفق لا بالجمالي.
- توازن المخزون ومستوى الخدمة: يستقر حين تبنى مخزونات الأمان وخطط التوريد على إشارة طلب موثوقة.
- جهد دورة التخطيط: ينخفض حين تحل مراجعة الاستثناءات محل تعديل كل توقع سطراً سطرًا.

المبادئ والأساس المعرفي

- تحليل القيمة المضافة للتوقع Forecast Value Added: يوجه اختياره لمدى تحسين كل خطوة تخطيط على التوقع الساذج
- مراجعة التعديلات اليدوية في الجلستين 3 و4.
- تخطيط المبيعات والعمليات Sales and Operations Planning: توطر دورته الشهرية التي تربط الطلب بالتوريد والمالية عمل الإجماع في الجلستين 4 و5.
- إرشادات معهد التنبؤ في الأعمال Institute of Business Forecasting في مؤشرات الأداء والمقاييس: تبنى على مقاييس الخطأ والانحياز فيها أعمال القياس في الجلسة 1.



المشاركون المستهدفون

- القيادات المسؤولة عن جودة التوقع وإشارة الطلب التي تقود خطط التوريد.
- مديرو التخطيط الذين يشغلون التوقع الإحصائي ويراجعون تعديلات المخططين.
- مديرو سلسلة الإمداد الذين يحددون المخزون والطاقة انطلاقاً من خطط الطلب.
- الشركاء التجاريون والماليون الذين يقدمون مدخلات السوق للتوقع التوافقي.
- رؤساء التحسين المستمر الذين يدققون عمليات التخطيط وأدواته.

يخدم البرنامج سلاسل الإمداد في قطاعات التجزئة والتصنيع والتوزيع والرعاية الصحية.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تقييم خطأ التوقع والانحياز والقيمة المضافة بحسب المنتج والعميل والأفق الزمني.
2. سيكون المشاركون قادرين على بناء توقعات إحصائية أساسية تلائم الطلب المستقر والموسمي والمتقطع.
3. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص مصادر الانحياز لدى المخططين وفرق المبيعات في التوقع.
4. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب أولويات الاستثناءات للمراجعة بحسب الأهمية النسبية وعتبات الخطأ.
5. سيكون المشاركون قادرين على تبرير خطة طلب توافقية وحوكمتها أمام زملاء التوريد والمالية.

هيكل البرنامج

اليوم 1: قياس أداء تخطيط الطلب

ما مدى جودة التوقع الحالي، وبأي معيار يقاس؟

- اختيار مقاييس خطأ التوقع والانحياز
- تقسيم المنتجات بحسب الحجم والتذبذب
- معيار التوقع الساذج للمقارنة
- تحديد أفق التوقع وفترة التأخر
- لوحة متابعة دقة التخطيط

اليوم 2: أساليب التوقع الأساسية

أي أسلوب يلائم كل نمط من أنماط الطلب؟



- المتوسط المتحرك والتمهيد الأسّي
- تفكيك الموسمية والاتجاه
- أساليب الطلب المتقطع
- خيارات التسلسل الهرمي والتجميع
- شجرة قرار اختيار الأسلوب

اليوم 3: ضبط الانحياز والقيمة المضافة للتوقع

أين تفيد التعديلات البشرية، وأين تضر؟

- تحليل القيمة المضافة للتوقع خطوة بخطوة
- سجل التعديلات اليدوية ورموز الأسباب
- أنماط التفاؤل المفرط والتحفّظ في المبيعات
- إشارات تتبع الانحياز
- بروتوكول تغذية راجعة للمخططين

اليوم 4: الطلب التوافقي وتخطيط المبيعات والعمليات

كيف تتفق الوظائف التجارية والتوريد والمالية على رقم طلب واحد؟

- جدول أعمال اجتماع مراجعة الطلب
- نماذج مدخلات العروض الترويجية والمنتجات الجديدة
- موازنة خطتي الكميات والإيرادات
- حلقة التغذية الراجعة عن قيود التوريد
- قواعد اعتماد التوافق

اليوم 5: مراجعة الاستثناءات وحوكمة التخطيط

أي التوقعات تحتاج إلى انتباه، ومن يملك القرار؟

- تصميم عتبات الاستثناء
- أدوار المخططين وصلاحيات القرار
- تطبيق مقاييس الجلسة 1 على قوائم الاستثناءات
- تطبيق نتائج القيمة المضافة من الجلسة 3 على سياسة التعديلات
- إنجاز حزمة ضبط تخطيط الطلب



المنهجية

يقوم البرنامج على ورش البيانات وتحليل الحالات، إذ يعمل المشاركون على سجلات مبيعات نموذجية لبناء توقعات أساسية وقياس الخطأ واختبار تعديلات المخططين، ثم يعرضون خطة توافقية على اجتماع مراجعة طلب محاكى. وتستمد الحالات من سلاسل إمداد التجزئة والتصنيع والرعاية الصحية.

- نشاط مقترح: حساب الخطأ والانحياز لثلاث شرائح منتجات وترتيبها.
- نشاط مقترح: اختبار ما إذا كانت تعديلات المبيعات قد حسنت التوقع الإحصائي الأساسي.
- نشاط مقترح: إدارة اجتماع مراجعة طلب محاكى تتعارض فيه رؤى التجارة والتوريد.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك حزمة ضبط لتخطيط الطلب لعائلة منتجات واحدة. وتتضمن تقسيما للمنتجات، واختيارات للأساليب الأساسية، ونتائج الخطأ والانحياز، وسياسة للتعديلات، وتصميما لاجتماع التوافق، وعتبات للاستثناءات. وتستخدم لتشغيل دورة التخطيط التالية وإحاطة قيادات التوريد والمالية بجودة التوقع.

الأسئلة الشائعة

هل يناسب تدريب تخطيط الطلب القيادات التي لا تملك خلفية إحصائية؟

نعم، فهو بمستوى تطبيقي لقيادات التخطيط وسلسلة الإمداد، ويفترض الإلمام ببيانات المبيعات ودورات التخطيط. وتطبق الأساليب في جداول محسوبة لا اشتقاقا رياضيا.

ما الأساليب التي يقوم عليها برنامج تخطيط الطلب؟

يقوم على تحليل القيمة المضافة للتوقع، ودورة تخطيط المبيعات والعمليات، ومقاييس خطأ التوقع والانحياز، مطبقة على التوقعات الإحصائية الأساسية.

كيف تستخدم حزمة ضبط تخطيط الطلب في العمل؟

تستخدمها لتشغيل دورة التخطيط التالية، والاتفاق مع المبيعات على قواعد التعديل، وإحاطة قيادات التوريد والمالية بجودة التوقع لعائلة منتجات واحدة.



بم يختلف تخطيط الطلب عن تدريب إدارة المخزون؟

يتناول تخطيط الطلب تقدير الطلب المستقبلي والاتفاق عليه، بينما تتناول إدارة المخزون تحديد مستويات المخزون ومواقعه وإعادة تعبئته متى عرف الطلب.