

دورة استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية: المصرفية المفتوحة والمنصات والشراكة مع شركات التقنية المالية

14 – 18 مارس 2027

القاهرة





دورة استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية: المصرفية المفتوحة والمنصات والشراكة مع شركات التقنية المالية

المرجع: 18010_222 التاريخ: 14 - 18 مارس 2027 المكان: القاهرة الرسوم: GBP 3100

ملخص البرنامج

استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية، بما تشمله من المصرفية المفتوحة والمنصات والشراكة مع شركات التقنية المالية، محور دورة تدريبية تمتد 5 أيام بمستوى متقدم للقيادات المصرفية، ويخرج منها كل مشارك بخارطة طريق لاستراتيجية مؤسسته الرقمية. فالعملاء يتوقعون خدمات فورية مدمجة في حياتهم اليومية، وشركات التقنية المالية تنافس على أرباح أجزاء العلاقة مع العميل. ويتدرج البرنامج من نماذج أعمال البنوك المستقبلية، مروراً برحلات العملاء والمصرفية المفتوحة والشراكات، إلى التقنية والبيانات والمخاطر ونموذج التشغيل. تقدم هذا البرنامج في استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية مارس للتدريب المملكة المتحدة.

المبررات المؤسسية

البنوك التي ترقم قنواتها دون موقع استراتيجي واضح تضيف في الغالب تكلفة دون أن تكسب عملاء أو هوامش. أما تحديد المجال الذي ينافس فيه البنك، ومن يشاركه، وأي المنصات يبنوها، فيمكن القيادات من تركيز الاستثمار وخفض تكاليف الأنظمة القديمة وحماية العلاقة مع العميل مع انتقال التوزيع إلى المنظومات الرقمية.

- نسبة التكلفة إلى الدخل: تتحسن حين تحل الرحلات الرقمية محل الخدمة اليدوية وتستبعد الأنظمة القديمة.
- استقطاب العملاء رقمياً وتفعيلهم: يرتفع حين تبنى قنوات فتح الحسابات والمدفوعات والشركاء على رحلات العملاء.
- التعرض لمخاطر التقنية والأطراف الخارجية: ينخفض حين تبقى الشراكات والحوسبة السحابية وواجهات البرمجة ضمن نزعة مخاطر محددة.

المبادئ والأساس المعرفي

- الممارسات السليمة للجنة بازل بشأن تطورات التقنية المالية: توطر سيناريوهات الخمسة للبنك المحسن والبنك الجديد والبنك الموزع والبنك المهمش والبنك المستغنى عن وساطته عمل التوضع الاستراتيجي في الجلسة 1.
- مبادئ لجنة بازل للمرونة التشغيلية: توجه متطلباتها للاعتماد على الأطراف الخارجية والتقنية ضوابط مخاطر الشراكات والحوسبة السحابية في الجلسة 4.
- اقتصاديات المنصات: يوجه منطق آثار الشبكة والأسواق ثنائية الجانب خيارات المصرفية المفتوحة والخدمات المصرفية كخدمة في الجلسة 3.
- رسم رحلة العميل: يركز تصميم القنوات الرقمية في الجلسة 2 على تحليل الرحلة من بدايتها إلى نهايتها.



المشاركون المستهدفون

- القيادات التي تحدد التوجه الاستراتيجي للبنك وتوزع الاستثمار الرقمي.
- رؤساء مصرفية الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المسؤولون عن عروض العملاء وقنواتهم.
- القيادات المسؤولة عن القنوات الرقمية والمدفوعات وابتكار المنتجات.
- رؤساء العمليات والتقنية الذين يحدثون الأنظمة الأساسية مع استمرار تشغيل البنك.

يخدم البرنامج البنوك التجارية ومصارف الأفراد والمصارف الإسلامية وبنوك التنمية ومؤسسات المدفوعات.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تقييم موقع البنك مقارنة بنماذج أعمال البنوك المستقبلية البديلة.
2. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص مواطن التعثر في رحلات العملاء ذات الأولوية وإعادة تصميمها لتقديم الرقمي.
3. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب أولويات فرص المصرفية المفتوحة وواجهات البرمجة والخدمات المصرفية كخدمة.
4. سيكون المشاركون قادرين على تبرير قرارات الشراكة أو البناء أو الاستحواذ في قدرات التقنية المالية.
5. سيكون المشاركون قادرين على بناء خطة متسلسلة لتحديث الأنظمة الأساسية والحوسبة السحابية والبيانات والذكاء الاصطناعي.
6. سيكون المشاركون قادرين على تصميم ضوابط المخاطر وتغييرات نموذج التشغيل التي تتطلبها الاستراتيجية الرقمية.

هيكل البرنامج

اليوم 1: استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية ونماذج البنوك المستقبلية

أين سيخلق البنك القيمة مع انتقال العمل المصرفي إلى المنظومات الرقمية؟

- سيناريوهات لجنة بازل للتقنية المالية: البنك المحسن والجديد والموزع والمهمش والمستغنى عن وساطته
- خريطة المنافسة بين البنوك الرقمية وشركات التقنية الكبرى وشركات التقنية المالية
- تشخيص النضج الرقمي عبر القنوات والمنتجات والعمليات
- تحليل مجمعات القيمة حسب شرائح العملاء
- اختيار الموقع الاستراتيجي وصياغة الطموح الرقمي

اليوم 2: رحلات العملاء وفتح الحسابات والمدفوعات

ما الرحلات الأهم، وكيف ينبغي أن تعمل من البداية إلى النهاية؟



- رسم رحلة العميل للأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات
- فتح الحسابات رقميا والتحقق من الهوية عن بعد
- عروض المدفوعات الفورية والمحافظ الرقمية وطلبات الدفع
- التخصيص ومحركات الإجراء الأنسب التالي
- مقاييس الرحلة: معدلات الإتمام والتسرب وزمن تحقق القيمة

اليوم 3: المصرفية المفتوحة والمنصات والشراكة مع شركات التقنية المالية

هل ينبغي للبنك أن يفتح بياناته وخدماته، ولمن؟

- نماذج المصرفية المفتوحة وإدارة واجهات البرمجة بوصفها منتجات
- عروض الخدمات المصرفية كخدمة والتمويل المدمج
- تصميم منصات الأسواق والمنظومات
- تقييم خيارات الشراكة أو البناء أو الاستحواذ لقدرات التقنية المالية
- هيكل الشراكة مع شركات التقنية المالية وتقاسم الإيرادات وشروط الخروج

اليوم 4: أسس التقنية والبيانات والمخاطر

ما التقنية والبيانات والضوابط اللازمة لتشغيل الاستراتيجية بأمان؟

- خيارات تحديث الأنظمة المصرفية الأساسية وتسلسل الانتقال
- أنماط تبني الحوسبة السحابية ومخاطر التركيز
- منصات البيانات وحالات استخدام الذكاء الاصطناعي في الائتمان والاحتيايل والخدمة
- المرونة السيبرانية وضوابط مخاطر الأطراف الخارجية في الشراكات
- نزعة المخاطر الرقمية وحوكمة النماذج

اليوم 5: تطبيق استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية

هل خارطة الطريق واقعية وممولة وجاهزة لاعتماد مجلس الإدارة؟

- ربط الموقع الاستراتيجي من الجلسة 1 بأولويات الرحلات من الجلسة 2
- اختيار شراكات الجلسة 3 ضمن حدود المخاطر في الجلسة 4
- نموذج التشغيل الرقمي: الفرق المرنة وملكية المنتج والمهارات
- دراسة الجدوى الاستثمارية وتتبع المنافع واستبعاد تكاليف الأنظمة القديمة
- إنجاز خارطة طريق استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية



المنهجية

يعتمد البرنامج على تحليل حالات لبنوك أعادت تموضعها عبر القنوات الرقمية والشراكات والمنصات. ويختبر المشاركون الخيارات الاستراتيجية لمؤسساتهم في ضوء سيناريوهات لجنة بازل، ويراجع كل منهم خيارات زملائه مراجعة نقدية. وتستمد الحالات من مصرفية الأفراد والشركات وأعمال المدفوعات.

- نشاط مقترح: رسم رحلة فتح حساب جار وإزالة ثلاث نقاط تعثر منها.
- نشاط مقترح: تقييم ثلاثة خيارات للشراكة مع شركات التقنية المالية من حيث القيمة والسيطرة والمخاطر.
- نشاط مقترح: ترتيب خطة لتحديث الأنظمة الأساسية حول المحطات الرقابية ومحطات العملاء.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك خارطة طريق لاستراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية في مؤسسته، تتضمن بيان الموقع الاستراتيجي، والرحلات ذات الأولوية، ومحفظة المصرفية المفتوحة والشراكات، وخطة التقنية والبيانات، وخريطة ضوابط المخاطر، ودراسة جدوى استثمارية على مراحل، جاهزة للنقاش مع اللجنة التنفيذية.

الأسئلة الشائعة

هل يناسب برنامج استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية القيادات المصرفية العليا؟

نعم، فهو بمستوى متقدم للقيادات التي تشكل الاستراتيجية أو القنوات أو التقنية أو المخاطر، ويفترض خبرة عدة سنوات في القيادة المصرفية.

ما الأطر التي يقوم عليها تدريب استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية؟

يقوم على الممارسات السليمة للجنة بازل بشأن تطورات التقنية المالية، ومبادئ لجنة بازل للمرونة التشغيلية، واقتصاديات المنصات، ورسم رحلة العميل.

كيف تستخدم خارطة طريق استراتيجية الخدمات المصرفية الرقمية في العمل؟

تستخدمها لتأطير نقاش اللجنة التنفيذية، وترتيب أولويات الاستثمار الرقمي، والاتفاق على خيارات الشراكة والتحديث.