

تطوير الرؤية والرسالة والقيم

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

لندن - Premier Inn Victorya





تطوير الرؤية والرسالة والقيم

المرجع: 1114_1496 التاريخ: 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 المكان: لندن - Premier Inn Victorya الرسوم: GBP 4300

تطوير الرؤية والرسالة والقيم دورة متقدمة مدتها أسبوع في الغاية المؤسسية والاستراتيجية يقدمها Mars Training Centre UK في مراكزه الدولية في لندن ودبي وروما وكيب تاون وكوالالمبور — وقد طهمت للمديرين التنفيذيين والرؤساء التنفيذيين وكبار القادة المسؤولين عن صياغة غاية المؤسسة ورؤيتها ورسالتها وقيمتها.

الرؤية والرسالة والقيم هي أكثر الوثائق إفراطاً في الصياغة وأقلها نصيباً من التفكير في معظم المؤسسات. فهي تنتج غالباً عبر لجنة، ويصقلها مستشار خارجي، ثم يتجاهلها بهدوء من يفترض أن تهديهم. لكنها حين تنجز جيداً تكون بالغة الأثر: تختصر القرارات، وترسي المعيار الثقافي، وتخبر الموظفين بما ستفعله المؤسسة وما لن تفعله. طهم هذا البرنامج لكبار القادة الراغبين في التعامل مع الرؤية والرسالة والقيم بجدية، وإنتاج ما يمكن للمؤسسة أن تعيش به.

على مدى أسبوع مركزة، ستتناول انضباط تعريف الغاية المؤسسية: ما هي الرؤية والرسالة والقيم فعلياً، وكيف تطوّر كلٍ منها بصرامة، وكيف تدمج في الاستراتيجية ونموذج التشغيل والثقافة، وكيف يُختبر ما إذا كانت تؤدي دورها. ويقدم البرنامج ممارسون كبار يتمتعون بخبرة تنفيذية وخبرة في التطوير المؤسسي.

ماذا ستتعلم

- التمييز بدقة فكرية بين الرؤية والرسالة والغاية والقيم.
- تصميم عملية تطوير تنتج رؤية يمكن للمؤسسة أن تعيش بها.
- صياغة رسالة مؤسسية تصمد أمام تدقيق أصحاب المصلحة.
- تطوير منظومة قيم قابلة للاختبار لا مجرد قيم تزيينية.
- ربط الغاية المؤسسية بالاستراتيجية ونموذج التشغيل وتخصيص رأس المال.
- ترسيخ الرؤية والرسالة والقيم في الثقافة والتوظيف والمكافآت.
- التعرف على استعراض الغاية المؤسسية وتفكيكه.
- اختبار ما إذا كانت الغاية المعلنة توجه القرارات فعلياً.
- إيصال الغاية المؤسسية بمصداقية إلى مجالس الإدارة والموظفين وأصحاب المصلحة الخارجيين.

كيف ستستفيد

ستغادر ومعك مسودة عملية للرؤية والرسالة والقيم في مؤسستك أو وحدة أعمالك، وشهادة إتمام من Mars.

وستكسب مؤسستك قائداً قادراً على إدارة حوار الغاية المؤسسية بمضمون حقيقي لا بشعارات، وترسيخ هذه الغاية في القرارات والسلوكيات وخيارات رأس المال التي تحدد ما إذا كانت القيم المعلنة تعني شيئاً فعلياً.



لمن هذا البرنامج

طُعم هذا البرنامج لكبار القادة الذين يشكلون غاية المؤسسة، ومنهم:

- الرؤساء التنفيذيون والمدراء الإداريون
- مدراء الاستراتيجية التنفيذيون ورؤساء الشؤون المؤسسية
- مدراء الموارد البشرية التنفيذيون ومديرو الموارد البشرية
- مديرو الاتصال والعلامة والثقافة المؤسسية
- رؤساء وحدات الأعمال الذين يقودون حوار الغاية على مستوى وحداتهم
- ملاك الشركات العائلية الذين يحددون غاية المؤسسة
- كبار التنفيذيين في القطاع العام مهتمين يقودون العمل على الغاية والقيم

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مستوى مدير تنفيذي فما فوق. تقدم الدورة حضورًا على مدى أسبوع متتالية برسوم قدرها 4,950 جنيهًا إسترلينيًا.