

استراتيجية الابتكار والنمو

28 مارس – 1 أبريل 2027

المنامة





استراتيجية الابتكار والنمو

المرجع: 1111_1386 التاريخ: 28 مارس – 1 أبريل 2027 المكان: المناطة الرسوم: GBP 4300

استراتيجية الابتكار والنمو دورة استراتيجية متقدمة مدتها خمسة أيام يقدمها Mars Training Centre UK في لندن وأمستردام وبرشلونة ودبي وبانكوك، وعبر الإنترنت — وقد طُهِمت للمديرين التنفيذيين وقادة النمو وكبار التنفيذيين المسؤولين عن الفصل المقبل من نمو مؤسساتهم.

تريد معظم المؤسسات النمو، لكن قليلًا منها يملك استراتيجية نمو ذات مصداقية. فالنمو المهم — المستدام والمريح والمنسجم مع طبيعة العمل — يأتي من محفظة رهانات مقصودة عبر آفاق زمنية متعددة، من التحسين التدريجي للنشاط الأساسي إلى مجالات جديدة تمامًا. طُهِم هذا البرنامج لكبار القادة الراغبين في بناء تلك المحفظة وحوكمتها بدل الاتكال على دورة الموازنة لتقوم بالمهنة نيابة عنهم.

على مدى خمسة أيام مركزة، ستتناول أطر الابتكار والنمو الكبرى — الآفاق الأول والثاني والثالث، ومحفظة الابتكار، ومنهج المهام المطلوب إنجازها، والمنهج الرشيق للشركات الناشئة كما جرى تكييفه للشركات الراسخة، وخيار البناء أو الشراء أو الشراكة، والحوكمة التي تمنع تحول الابتكار إلى استعراض — وتطبقها على دراسات حالة واقعية من شركات بريطانية وأوروبية وخليجية وآسيوية، وتبني استراتيجية نمو ل مجال من مجالات مؤسستك. ويقدم البرنامج ممارسون كبار يتمتعون بخبرة تنفيذية وخبرة في الابتكار.

ماذا ستتعلم

- التمييز بين الابتكار والنمو، وتصميم استراتيجية تتقن الاثنين معًا.
- بناء محفظة ابتكار ذات مصداقية عبر الآفاق الأول والثاني والثالث.
- تطبيق منهج المهام المطلوب إنجازها لتحديد فرص النمو الحقيقية.
- استخدام المنهج الرشيق كما جرى تكييفه للشركات الراسخة.
- الاختيار الواعي بين مسارات النمو العضوي وغير العضوي والقائم على الشراكات.
- حوكمة الابتكار: ما يملكه المجلس وما تملكه الإدارة وما يملكه الفريق.
- التعرف على استعراض الابتكار وتفكيكه.
- اختبار متانة افتراضات النمو واقتصاديات الوحدة.
- قيادة التغيير المؤسسي الذي تتطلبه استراتيجيات النمو.



كيف ستستفيد

ستغادر ومعك استراتيجية نمو عملية لمجال من مجالات أعمالك، ورؤية أوضح للفرق بين الابتكار الحقيقي واستعراض الابتكار، وشهادة إتمام من Mars.

وستكسب مؤسستك قائدًا قادرًا على بناء محفظة ابتكار ونمو ذات مصداقية وحوكمتها، وتخصيص رأس المال لها بانضباط، وتجذب مصادر الهدر المعتادة في ابتكار الشركات.

لمن هذا البرنامج

طُعم هذا البرنامج لكبار القادة المسؤولين عن النمو، ومنهم:

- مدراء الاستراتيجية التنفيذيون ومدراء النمو التنفيذيون
- رؤساء الابتكار والاستثمار المؤسسي المخاطر والأعمال الجديدة
- مديرو وحدات الأعمال والمنتجات وشؤون العملاء
- المدراء العامون والمدراء القطريون
- رؤساء التسويق والبحث والتطوير والتحول الرقمي
- ملاك الشركات العائلية الذين يصوغون الفصل المقبل من النمو
- كبار التنفيذيين في القطاع العام مهتمين بابتكار الخدمات

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق. يُقدّم الدورة حضورًا على مدى خمسة أيام متتالية برسوم قدرها 4,950 جنيهًا إسترلينيًا.