

استراتيجية الشركات العائلية

1 – 5 مارس 2027

روما





استراتيجية الشركات العائلية

المرجع: 1110_1324 التاريخ: 1 - 5 مارس 2027 المكان: روما الرسوم: GBP 5500

الاستراتيجية للشركات العائلية دورة متقدمة مدتها أسبوع يقدمها Mars Training Centre UK في لندن وديي وجدة وإسطنبول وميلانو وعهان — وقد طُهِمت لملك الشركات العائلية وأصحاب الجيل التالي وكبار التنفيذيين الذين يقودون مؤسسات تسيطر عليها العائلات.

الشركات العائلية هي العمود الفقري لمعظم الاقتصادات، وهي في الوقت نفسه الأقل حظاً من الدعم في التدريب الاستراتيجي السائد الذي يفترض عادةً نموذج حوكمة الشركات المدرجة وصوت مساهم واحد. والواقع في المؤسسة العائلية مختلف: أجيال متعددة، وملك متعددون، وأفاق زمنية متباينة، وطبقة من الحوكمة والمشاعر نادراً ما تتناولها كتب الشركات المدرجة. طُهِم هذا البرنامج لكبار القادة في المؤسسات العائلية الذين يريدون تدريباً استراتيجياً يأخذ النظام العائلي على محمل الجد بدل التظاهر بعدم وجوده.

على مدى أسبوع مركزة، سنتناول أطر استراتيجية الشركات والاستراتيجية التنافسية الكبرى إلى جانب الممارسات الخاصة بالمؤسسات العائلية — نموذج الدوائر الثلاث، ودستور العائلة، وتخطيط الخلافة، وتصميم الحوكمة، وتخصيص رأس المال بعيد المدى الذي تبرع فيه الشركات العائلية أكثر من غيرها. ويقدم البرنامج ممارسون كبار يتمتعون بخبرة تنفيذية وخبرة في الشركات العائلية.

ماذا ستتعلم

- تطبيق أطر الاستراتيجية السائدة — Porter و PESTLE والمنظور القائم على الموارد — على شركة تسيطر عليها العائلة.
- تشخيص نظام الشركة العائلية باستخدام نموذج الدوائر الثلاث.
- التمييز بين الأفق الزمني الاستراتيجي للشركة العائلية ونظيره في الشركة المدرجة.
- قيادة مراجعة للمحفظة تراعي تطورات أجيال متعددة من الملك.
- تصميم تخصيص رأس المال بعيد المدى وحوكمته في المؤسسة العائلية.
- بناء استراتيجية خلافة ذات مصداقية تشمل الملكية والحوكمة والإدارة.
- صياغة دستور للعائلة أو تعزيزه مع هيئات الحوكمة المرتبطة به.
- إيصال الاستراتيجية إلى العائلة والمجلس والتنفيذيين من خارج العائلة ضمن سردية واحدة متماسكة.
- تحديد المخاطر الاستراتيجية الخاصة بالمؤسسات التي تسيطر عليها العائلات.

كيف ستستفيد

ستغادر ومعك خطة استراتيجية عملية لشركتك العائلية، وشهادة إتمام من Mars.



وستكسب مؤسستك قائدًا قادرًا على إدارة حوارات الاستراتيجية والعائلة والملكية ضمن إطار واحد متماسك، بما يقلل مصادر تدمير القيمة الموثقة في المؤسسات العائلية ويحمي المزايا بعيدة المدى التي تنفرد بها الملكية العائلية.

لمن هذا البرنامج

طُعم هذا البرنامج لكبار القادة في المؤسسات العائلية، ومنهم:

- الملاك ورؤساء مجالس الإدارة من العائلة
- أفراد الجيل التالي المستعدون لتولي القيادة أو الملكية
- الرؤساء التنفيذيون والمدراء الإداريون في الشركات العائلية
- كبار التنفيذيين من خارج العائلة في الشركات العائلية
- رؤساء مكاتب العائلة ومسؤولو الاستثمار فيها
- مديرو الحوكمة والاستراتيجية وتطوير الأعمال في المجموعات العائلية
- المستشارون الخارجيون وأعضاء مجالس الإدارة غير التنفيذيين في المؤسسات العائلية

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق، بما يشمل أفراد الجيل التالي المستعدين لأدوار قيادية. تُقدّم الدورة حضورًا على مدى أسبوع متتالية برسوم قدرها 4,950 جنيهًا إسترلينيًا.