

تسويق المحتوى وسرد القصص

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

نيويورك





تسويق المحتوى وسرد القصص

المرجع: 10119_1610 التاريخ: 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 المكان: نيويورك الرسوم: GBP 7900

تسويق المحتوى وسرد القصص دورة تنفيذية مدتها خمسة أيام يقدمها مركز مارس للتدريب في لندن وبرشلونة وأمستردام وإسطنبول ودبي، وعبر الإنترنت — وهي مصممة لرؤساء المحتوى ومديري التسويق وكبار قادة الاتصال المسؤولين عن بناء منظومة محتوى تدعم العلامة التجارية والطلب والسمعة.

تنشر معظم المؤسسات اليوم من المحتوى أكثر مما تقرأ، ولم يعد الفارق بين تسويق محتوى ناجح وضجيج مكلف متعلقاً بالحجم أو الميزانية، بل بالاستراتيجية والقصة والانضباط التشغيلي. ويحتاج كبار القادة إلى قيادة المحتوى بوصفه وظيفة منظمة لا سلسلة مشاريع إبداعية، وإلى دمجها مع العلامة التجارية وتوليد الطلب والمعايير التحريرية.

على مدى خمسة أيام مركزة، ستتناول منظومة تسويق المحتوى: استراتيجية المحتوى، والجمهور والسردية، والتخطيط التحريري، وعمليات المحتوى، والتوزيع، والحوكمة، والقياس. ويستند البرنامج إلى دراسات حالة إقليمية وتمارين تطبيقية مبنية على وظيفة المحتوى وجماهيرك أنت.

ماذا ستتعلم

بحلول نهاية هذا البرنامج ستكون قادراً على:

- بناء استراتيجية تسويق محتوى متوائمة مع أهداف العلامة والأهداف التجارية.
- تحديد الجماهير والركائز التحريرية بانضباط.
- تطوير سردية جوهرية للعلامة تستخدمها المؤسسة باتساق.
- وضع تقويم تحريري يشمل الصيغ والقنوات ومراحل الرحلة.
- حوكمة عملية إنتاج المحتوى عبر الفرق الداخلية والوكالات.
- قيادة إنتاج المحتوى على نطاق واسع دون فقدان الجودة.
- توزيع المحتوى بفعالية عبر القنوات المملوكة والمكتسبة والمدفوعة.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بحكمة داخل منظومة المحتوى.
- قياس أداء المحتوى مقابل نتائج تجارية ذات دلالة.
- الدفاع تجارياً عن الاستثمار في المحتوى أمام الإدارة التنفيذية.



كيف ستستفيد

ستغادر بدليل عمل متكامل لقائد المحتوى يشمل الاستراتيجية والسردية والعمليات والحوكمة والقياس، إضافة إلى شهادة إتمام من مارس.

وستكسب مؤسستك قائد محتوى قادراً على إدارة المحتوى بوصفه وظيفة تجارية منظمة، ودمجه مع العلامة والطلب، وإنتاج عمل يدعم الأعمال بدلاً من أن يزيئها.

لمن هذا البرنامج

طماًم هذا البرنامج لكبار قادة المحتوى والتسويق، ومنهم:

- رؤساء المحتوى ومديرو التحرير
- مديرو التسويق المسؤولين عن المحتوى
- مديرو العلامات التجارية الذين يقودون برامج المحتوى
- مديرو الاتصال المسؤولين عن قيادة الفكر
- مديرو التسويق الرقمي المسؤولين عن المحتوى
- كبار الكتاب والمحربين الداخليين المنتقلين إلى القيادة
- كبار مسؤولي الاتصال في القطاع العام والجمعيات المهنية

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق. يُقدّم البرنامج على مدى خمسة أيام حضورياً في لندن أو برشلونة أو أمستردام أو إسطنبول أو دبي، أو مباشرة عبر الإنترنت، وينتهي بمنح شهادة إتمام من مارس.