

دورة قيادة شركات الملاحة: الاستثمار في الأسطول وأسواق الشحن وإزالة الكربون





دورة قيادة شركات الملاحة: الاستثمار في الأسطول وأسواق الشحن وإزالة الكربون

ملخص البرنامج

قيادة شركات الملاحة في قرارات الاستثمار في الأسطول وأسواق الشحن وإزالة الكربون محور دورة تدريبية تمتد 5 أيام بمستوى متقدم لقيادات شركات الشحن البحري، ويخرج منها كل مشارك بخطة لاستراتيجية الأسطول وتجديده في مؤسسته. فالمالك الذي يشتري في قمة الدورة أو يؤخر خطوات خفض الانبعاثات يتحمل الكلفة طوال عمر السفينة. ويتدرج البرنامج من دورات السوق إلى الاستثمار والتمويل ونماذج الإدارة ولوائح الكربون والحوكمة. تقدم هذا البرنامج في قيادة شركات الملاحة والاستثمار في الأسطول مارس للتدريب المملكة المتحدة.

المبررات المؤسسية

الشحن البحري نشاط كثيف رأس المال شديد التقلب، وقرارات قليلة في التوقيت ونوع السفينة والتمويل تحدد العوائد لعقود، فيما باتت قواعد الكربون تؤثر في طلب المستأجرين وقيم الأصول وفرص التمويل المصرفي. والقيادات التي تقرأ الدورة وتخطط لتحول الطاقة تحمي قيمة الأسطول.

- العائد على رأس مال الأسطول: يتحسن حين توقت عمليات الشراء والبيع والطلبات وفق الدورة.
- تصنيفات كثافة الكربون: تتحسن حين يسير التجديد وفق مسار مخطط.
- كلفة تمويل السفن: تنخفض حين يرى المقرضون مواعمة مناخية موثوقة.

المبادئ والأساس المعرفي

- أسواق الشحن الأربعة ودورة الشحن: توطر أسواق النولون والبيع والشراء والبناء الجديد والتخريد الجلستين 1 و2.
- قواعد كفاءة الطاقة للمنظمة البحرية الدولية في الملحق السادس من MARPOL: يبنى تحليل إزالة الكربون في الجلسة 4 على مؤشر EEXI لكفاءة السفن القائمة وتصنيف CII لكثافة الكربون وخطة SEEMP لإدارة كفاءة الطاقة.
- مبادئ Poseidon: إطار المواعمة المناخية لدى مصارف تمويل السفن، ويوجه الجلستين 2 و4.
- مدونة ISM ونموذج القوى الخمس ل Porter: توجه واجبات إدارة السلامة وتحليل هيكل الصناعة الجلستين 3 و5.



المشاركون المستهدفون

- القيادات التي تضع استراتيجية شركة الشحن أو المجموعة البحرية وخطة أسطولها.
- أعضاء مجالس الإدارة الذين يعتمدون شراء السفن وطلبات البناء الجديد وتمويلها.
- المدبرون الذين يقودون أقسام الإدارة التجارية أو الفنية أو إدارة السفن.
- كبار التنفيذيين المسؤولين عن استراتيجية إزالة الكربون والتنظيم.

يخدم البرنامج ملاك السفن ومديريها، وأساطيل شركات الطاقة، وخطوط الملاحة الوطنية، ومجموعات الموانئ والخدمات اللوجستية.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص موقع قطاع شحن معين في دورة السوق.
2. سيكون المشاركون قادرين على تقييم استثمار في الأسطول باستخدام صافي القيمة الحالية وتحليل السيناريوهات.
3. سيكون المشاركون قادرين على تبرير هيكل تمويل للسفن يلائم الاستثمار والميزانية العمومية.
4. سيكون المشاركون قادرين على المقارنة بين نماذج الإدارة التجارية والفنية الداخلية والخارجية.
5. سيكون المشاركون قادرين على بناء مسار لإزالة الكربون من الأسطول يفي بمتطلبات كثافة الكربون.
6. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب أولويات المخاطر الاستراتيجية وترتيبات الحوكمة لشركة الشحن.

هيكل البرنامج

اليوم 1: أسواق الشحن ودورة النولون

أين يقع القطاع في دورته، وما الذي يحرك أسعار النولون؟

- أسواق الشحن الأربعة وانتقال التدفقات النقدية بينها
- محركات العرض والطلب: دفتر الطلبات والتخريد وأحجام التجارة
- ديناميكيات قطاعات البضائع السائبة والناقلات والغاز والحاويات
- مؤشرات النولون والعقود الآجلة للشحن بوصفها إشارات سوقية
- تطبيق نموذج القوى الخمس ل Porter على قطاع شحن

اليوم 2: قرارات الاستثمار في الأسطول وتمويل السفن

هل تشتري الشركة أو تبني أو تستأجر أو تبيع، وكيف تمويل قرارها؟



- المقارنة بين السفن المستعملة والبناء الجديد والاستئجار
- صافي القيمة الحالية وتحليل السيناريوهات لاستثمارات السفن
- تقييم السفن وافتراضات القيمة المتبقية
- القروض المصرفية والتأجير التمويلي والسندات وحقوق الملكية في تمويل السفن
- مبادئ Poseidon وتوقعات المقرضين المناخية

اليوم 3: نماذج الإدارة التجارية والفنية

أي نموذج إدارة يحقق القيمة لهذا الأسطول؟

- المالك المشغل مقابل الإدارة الخارجية للسفن
- استراتيجية التشغيل: السوق الفورية وإيجار المدة والمجمعات التجارية
- مقارنات تكاليف التشغيل واتفاقيات إدارة السفن
- مسؤوليات مدونة ISM والإشراف على إدارة السلامة
- توفير الطواقم والاحتفاظ بها قيما استراتيجيا

اليوم 4: إزالة الكربون واستراتيجية التنظيم

كيف ستغير قواعد الكربون الأسطول والتكاليف والعملاء؟

- استراتيجية المنظمة البحرية الدولية لغازات الاحتباس الحراري في الشحن الدولي
- مؤشر EEXI وتصنيف CII في الملحق السادس من MARPOL
- خطة SEEMP وإجراءات الكفاءة التشغيلية
- الوقود البديل والتعديلات التحديثية وخيارات تجديد الأسطول
- طلب المستأجرين وملاك البضائع على السفن منخفضة الكربون

اليوم 5: تطبيق استراتيجية قيادة شركات الملاحة وحوكمتها

هل استراتيجية الأسطول محكومة وممولة وجاهزة لمجلس الإدارة؟

- سجل المخاطر الاستراتيجية لشركة الشحن
- حوكمة مجلس الإدارة والتفويض ولجان الاستثمار
- ربط موقع الدورة من الجلسة 1 بتوقيت الاستثمار في الجلسة 2
- مواعمة نموذج الإدارة من الجلسة 3 مع مسار الكربون في الجلسة 4
- إنجاز خطة استراتيجية الأسطول وتجديده



المنهجية

يعتمد البرنامج على تحليل الحالات ومحاكاة لاستراتيجية الأسطول، إذ يقود المشاركون أسطولا افتراضيا متنوعا عبر صدمات السوق ومتطلبات الكربون، ثم يختبرون كل قرار على شركاتهم مستعينين بحالات من الناقلات والبضائع السائبة والحاويات.

- نشاط مقترح: تحديد موقع ثلاثة قطاعات شحن في دورة السوق باستخدام مؤشرات حية.
- نشاط مقترح: تقييم طلبية بناء جديد مقابل شراء سفينة مستعملة في ثلاثة سيناريوهات.
- نشاط مقترح: بناء مسار لكثافة الكربون لأسطول من عشر سفن.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك خطة لاستراتيجية الأسطول وتجديده في مؤسسته، تحدد رؤية السوق وخيارات الاستثمار وهيكل التمويل ونموذج الإدارة ومسار إزالة الكربون وأهم المخاطر، وتستخدم لإحاطة مجلس الإدارة.

الأسئلة الشائعة

هل تناسب دورة قيادة شركات الملاحة والاستثمار في الأسطول أعضاء مجالس الإدارة الجدد؟

نعم، فهي بمستوى متقدم للقيادات التي تعتمد قرارات الأسطول والتمويل، وتفترض معرفة عامة بقطاع الشحن.

ما النماذج التي تقوم عليها دورة قيادة شركات الملاحة في الاستثمار في الأسطول وإزالة الكربون؟

تقوم على نموذج أسواق الشحن الأربعة، وقواعد كفاءة الطاقة في الملحق السادس من MARPOL، ومبادئ Poseidon، ومدونة ISM، ونموذج القوى الخمس ل Porter.

كيف تستخدم خطة استراتيجية الأسطول وتجديده الناتجة عن دورة قيادة شركات الملاحة في العمل؟

تعرضها على مجلس الإدارة، وتفحص بها عروض شراء السفن والطلبات الجديدة، وتتابع بها تصنيفات كثافة الكربون.

ما الفرق بين تدريب قيادة شركات الملاحة ودورة في استئجار السفن؟

يتناول استئجار السفن العقود والمطالبات لكل عملية تثبيت، أما تدريب قيادة شركات الملاحة فيتناول استراتيجية الشركة والاستثمار في الأسطول والتمويل وإزالة الكربون.