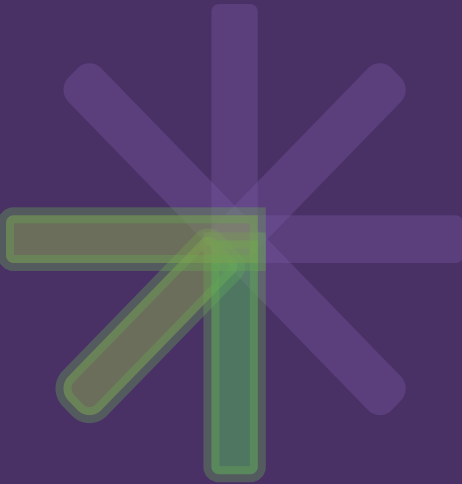


دورة قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات: إشراك أصحاب المصلحة وقياس الأثر





دورة قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات: إشراك أصحاب المصلحة وقياس الأثر

ملخص البرنامج

قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات دورة تدريبية تمتد 5 أيام موجهة إلى المديرين ورؤساء الإدارات على المستوى الاستراتيجي، وينتهي فيها كل مشارك بإعداد استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية جاهزة للعرض على مجلس الإدارة، تضم خطة لإشراك أصحاب المصلحة وإطاراً لقياس الأثر. فكتير من مبادرات المسؤولية الاجتماعية ما زال مجموعة من التبرعات المتفرقة التي لا ترتبط بالاستراتيجية ولا تقدم دليلاً على نتائجها. ويربط البرنامج تحديد الأولويات الجوهرية وإشراك أصحاب المصلحة وتصميم الاستثمار المجتمعي وقياس الأثر بأولويات الأعمال وسمعة المؤسسة. تقدم هذا البرنامج في قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات مارس للتدريب المملكة المتحدة.

المبررات المؤسسية

تخضع ميزانيات المسؤولية الاجتماعية اليوم لتدقيق متزايد من مجالس الإدارات والمستثمرين والرأي العام. والمبادرات التي تختار دون تقييم للأهمية النسبية أو دون الاستماع إلى أصحاب المصلحة تتشتت، وتترك المؤسسة عاجزة عن إثبات ما تغير فعلاً. أما القادة الذين يحددون الأولويات ويشركون الأطراف المعنية وقيسون النتائج، فيحولون المسؤولية الاجتماعية من بند إنفاق إلى مصدر للثقة والقبول المجتمعي بنشاط المؤسسة.

- ثقة أصحاب المصلحة والسمعة المؤسسية: تعزيز العلاقة مع المجتمعات والجهات الرقابية والمستثمرين عبر حوار منظم في الاتجاهين.
- فاعلية الاستثمار المجتمعي: توجيه الميزانيات نحو القضايا الجوهرية التي يمكن إثبات نتائجها بالقياس.
- مصداقية الإفصاح: الحد من مخاطر الإفصاح بإسناد ما تعلنه المؤسسة إلى بيانات أثر متسقة وممارسات إعداد تقارير معتمدة.



المبادئ والأساس المعرفي

- المواصفة ISO 26000 للإرشاد في المسؤولية الاجتماعية: تقدم المحاور الجوهرية السبعة التي تستخدم في الجلسة 1 لتحديد نطاق المسؤوليات وتشخيص الفجوات.
- معايير GRI Standards لإعداد تقارير الاستدامة: توطر تقييم الأهمية النسبية للأثر في الجلسة 2 وممارسة إعداد التقارير في الجلسة 5.
- منهج العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI: يوفر طريقة لتقدير قيمة النتائج والمقارنة بين برامج الاستثمار المجتمعي في الجلسة 4.
- أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة: توفر لغة مشتركة لمواءمة أولويات المسؤولية الاجتماعية مع غايات التنمية في الجلستين 2 و3.

المشاركون المستهدفون

- التنفيذيون المسؤولون عن استراتيجية المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة وميزانيتها.
- القادة الذين يديرون العلاقة مع المجتمعات المحلية ومنظمات المجتمع المدني والشركاء الحكوميين.
- قادة الاتصال المؤسسي المعنيون بحماية السمعة والإفصاح العام.
- مديرو الاستدامة الذين يدمجون الأولويات الاجتماعية في استراتيجية المؤسسة ومخاطرها.

يخدم البرنامج إدارات الاتصال المؤسسي والاستدامة والاستراتيجية والاستثمار المجتمعي في قطاعات الطاقة والمصارف والاتصالات والإنشاءات والجهات الحكومية.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تقييم نضج نهج المؤسسة في المسؤولية الاجتماعية للشركات مقارنة بالمحاور الجوهرية في ISO 26000.
2. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب أولويات القضايا الاجتماعية الجوهرية بتقييم الأهمية النسبية للأثر.
3. سيكون المشاركون قادرين على بناء خطة لإشراك أصحاب المصلحة لتحديد الأدوار وقنوات التواصل ومسارات التصعيد.
4. سيكون المشاركون قادرين على تصميم محفظة للاستثمار المجتمعي مرتبطة باستراتيجية الأعمال وأهداف التنمية المستدامة.
5. سيكون المشاركون قادرين على تقدير النتائج الاجتماعية باستخدام نظرية التغيير وتحليل SROI.
6. سيكون المشاركون قادرين على تبرير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية ونهج إعداد تقاريرها أمام مجلس الإدارة أو اللجنة التنفيذية.



هيكل البرنامج

اليوم 1: المسؤولية الاجتماعية للشركات بوصفها استراتيجية

أين تقع المسؤولية الاجتماعية في استراتيجية المؤسسة وحوكمتها؟

- من العمل الخيري إلى منطق القيمة المشتركة
- المداور الجوهرية ومبادئ ISO 26000
- أدوار مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في حوكمة المسؤولية الاجتماعية
- ربط المسؤولية الاجتماعية بالقبول المجتمعي والسمعة
- تشخيص نضج المسؤولية الاجتماعية وفق ISO 26000

اليوم 2: الأهمية النسبية وتحديد الأولويات

ما القضايا الاجتماعية الأكثر أهمية للمؤسسة ولأصحاب المصلحة؟

- الأهمية النسبية للأثر وفق GRI Standards
- رسم القضايا الاجتماعية عبر سلسلة القيمة
- بناء مصفوفة الأهمية النسبية والتحقق منها
- موازنة الأولويات مع أهداف التنمية المستدامة
- تحديد أهداف المسؤولية الاجتماعية ونطاقها

اليوم 3: إشراك أصحاب المصلحة والشراكات

كيف يحدد أصحاب المصلحة ويشركون ويطلعون على المستجدات؟

- تصنيف أصحاب المصلحة حسب النفوذ والتأثير
- أساليب الإشراك من التشاور إلى الشراكة
- آليات التظلم وحلقات التغذية الراجعة المجتمعية
- الشراكة مع القطاع غير الربحي والجهات العامة
- تصميم خطة إشراك أصحاب المصلحة

اليوم 4: الاستثمار المجتمعي وقياس الأثر الاجتماعي

كيف تصمم البرامج الاجتماعية وتثبت نتائجها؟



- تصميم محفظة الاستثمار المجتمعي
- نظرية التغيير والنماذج المنطقية
- مؤشرات النتائج وأساليب جمع البيانات
- تحليل العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI
- نماذج التطوع المؤسسي والمساهمات العينية

اليوم 5: تطبيق قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات

كيف تجمع الأولويات والإشراك والقياس في استراتيجية يعتمد عليها مجلس الإدارة؟

- إعداد تقارير المسؤولية الاجتماعية وفق GRI Standards
- تطبيق نتائج الأهمية النسبية على مؤسسة أحد المشاركين
- اختبار خطة أصحاب المصلحة أمام سيناريو يمس السمعة
- ترتيب أولويات محفظة الاستثمار بنتائج SROI
- عرض استراتيجية المسؤولية الاجتماعية أمام مجلس إدارة محاكى

المنهجية

يقوم البرنامج على تحليل حالات لقرارات المسؤولية الاجتماعية من قطاعات متعددة، مع تدريبات منظمة يبني فيها المشاركون مصفوفات الأهمية النسبية وخرائط أصحاب المصلحة ونماذج الأثر لمؤسساتهم. ويراجع الزملاء كل مسودة، ثم تختبر الجلسة 5 الاستراتيجية في محاكاة لاجتماع مجلس إدارة.

- نشاط مقترح: بناء مصفوفة أهمية نسبية لمشغل اتصالات.
- نشاط مقترح: محاكاة جلسة تشاور مجتمعي حول مشروع إنشائي جديد.
- نشاط مقترح: حساب نسبة تقديرية للعائد الاجتماعي على الاستثمار لبرنامج توظيف شباب يموله مصرف.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية لمؤسسته، تتضمن تقييما للأهمية النسبية، وخطة لإشراك أصحاب المصلحة، ومحفظة مرتبة الأولويات للاستثمار المجتمعي، وإطارا لقياس الأثر، ومخططا للتقرير، لتناقش مع اللجنة التنفيذية أو مجلس الإدارة.



الأسئلة الشائعة

هل تناسب دورة قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات القادة الجدد على هذا المجال؟

نعم، فهي مصممة للمديرين ورؤساء الإدارات على المستوى الاستراتيجي، وتفترض خبرة إدارية دون أن تشترط تدريباً متخصصاً سابقاً في المسؤولية الاجتماعية.

ما المعايير التي تقوم عليها دورة قيادة المسؤولية الاجتماعية للشركات؟

تستند إلى ISO 26000 في النطاق والمبادئ، وإلى GRI Standards في الأهمية النسبية وإعداد التقارير، وإلى منهج SROI في تقدير قيمة النتائج، وإلى أهداف التنمية المستدامة في المواءمة.

كيف تستخدم استراتيجية المسؤولية الاجتماعية الناتجة عن الدورة في بيئة العمل؟

تخرج باستراتيجية تغطي الأولويات الجوهرية وأصحاب المصلحة والاستثمار المجتمعي ومقاييس الأثر والتقارير، ويمكنك عرضها على اللجنة التنفيذية أو مجلس الإدارة أساساً لخطة المسؤولية الاجتماعية للسنة المالية التالية.