

دورة سياسات المحتوى المحلي وتنمية القيمة المحلية المضافة





دورة سياسات المحتوى المحلي وتنمية القيمة المحلية المضافة

ملخص البرنامج

سياسات المحتوى المحلي وتنمية القيمة المحلية المضافة دورة تدريبية تمتد 5 أيام بمستوى متقدم، موجهة إلى كبار المسؤولين والمديرين، ويخرج منها كل مشارك بخطة لتنفيذ المحتوى المحلي في قطاع أو برنامج أو عقد كبير. فالحكومات والشركات الوطنية تنتظر من ميزانياتها الرأسمالية والتشغيلية الضخمة أن تبني قاعدة موردين محليين وتوفر الوظائف والمهارات، غير أن المستهدفات كثيرا ما تتعثر بسبب تعريفات غامضة وقياس غير موثوق وعقود ضعيفة الصياغة. ويتدرج البرنامج من منطق السياسات إلى القياس، ثم المناقصات وتطوير الموردين والمتابعة. تقدم هذا البرنامج في سياسات المحتوى المحلي والقيمة المحلية المضافة مارس للتدريب المملكة المتحدة.

المبررات المؤسسية

حين توضع مستهدفات المحتوى المحلي دون دليل على قدرة الموردين، أو تقاس بطرق متباينة، تدفع الجهات علاوات سعرية مقابل توطين محدود، ويعترض المقاولون على نتائج التقييم، وقد يطعن الشركاء التجاريون في تدابير تميز ضد السلع المستوردة.

- الإنفاق الموطن: يرتفع حين تكافئ المناقصات القيمة المحلية القابلة للتحقق لا مجرد التسجيل الشكلي.
- قدرة قاعدة الموردين: تتعزز حين تستهدف برامج التطوير الفئات التي تستطيع المنشآت المحلية المنافسة فيها.
- مخاطر النزاعات والتجارة: تنخفض حين تطبق قواعد القياس والأدلة وأدوات السياسات بصورة متسقة.

المبادئ والأساس المعرفي

- اتفاقية تدابير الاستثمار المتصلة بالتجارة TRIMs في منظمة التجارة العالمية: تحدد القيود التجارية على متطلبات المحتوى المحلي، وتختبر خيارات السياسات في ضوءها خلال الجلسة 1.
- اتفاقية المشتريات الحكومية GPA في منظمة التجارة العالمية: توطر التفضيل المحلي وترتيبات المبادلة الصناعية في المشتريات العامة التي تتناولها الجلسة 3.
- خيارات تصميم سياسات المحتوى المحلي في أبحاث مركز كولومبيا للاستثمار المستدام: تبني على التعريفات والمستهدفات وتطوير الموردين والمتابعة أداة تشخيص السياسات في الجلسة 1 والجلسة 2.
- تحليل السياسات الصناعية في أبحاث منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية: توجه مفاهيم الروابط الصناعية وبناء القدرات تخطيط تطوير الموردين في الجلسة 4.



المشاركون المستهدفون

- المسؤولون الذين يصوغون متطلبات المحتوى المحلي والمشاركة الصناعية أو ينظمونها أو يراقبونها.
- المديرون الذين يحددون مستهدفات المحتوى المحلي والقيمة المحلية المضافة ويرفعون تقاريرها في الشركات الوطنية.
- قيادات المشتريات التي تدمج معايير المحتوى المحلي في المناقصات والتقييم والعقود.
- قيادات تطوير الموردين المعنية ببناء قدرات المصنعين ومقدمي الخدمات المحليين.

يخدم البرنامج قطاعات الطاقة والمرافق والبنية التحتية ومشتريات الدفاع والأمن والأشغال العامة.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على تقييم أدوات سياسات المحتوى المحلي في ضوء الأهداف الاقتصادية والتعهدات التجارية الدولية.
2. سيكون المشاركون قادرين على بناء منهجية لقياس القيمة المحلية المضافة تغطي السلع والخدمات والقوى العاملة والاستثمار.
3. سيكون المشاركون قادرين على تصميم معايير المناقصات وأوزانها وبنود العقود التي تكافئ المحتوى المحلي القابل للتحقق.
4. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب أولويات فئات الإنفاق للتوطين اعتماداً على تحليل السوق وقدرة الموردين.
5. سيكون المشاركون قادرين على تشخيص الثغرات في تقارير المقاولين عن المحتوى المحلي وفي تدقيقها.
6. سيكون المشاركون قادرين على تسويق مستهدفات توازن بين المحتوى المحلي والتكلفة والجودة والجدول الزمني.

هيكل البرنامج

اليوم 1: أسس سياسات المحتوى المحلي

لماذا تضع الحكومات متطلبات للمحتوى المحلي، وما القيود التي تحكمها؟

- أهداف سياسات المحتوى المحلي وأنواع أدواتها
- تعريفات المحتوى المحلي والقيمة المحلية المضافة
- تدابير الاستثمار المتصلة بالتجارة وقيود السياسات
- تشخيص جاهزية القطاع وفجوات الموردين
- أدوار الوزارات والجهات التنظيمية والمشغلين في الحوكمة



اليوم 2: قياس القيمة المحلية المضافة

كيف تحسب القيمة المحلية المضافة وتثبت بأدلة موثوقة؟

- مكونات القيمة في السلع والخدمات والقوى العاملة
- قواعد الملكية والمنشأ وحساب القيمة المضافة
- روابط توطين الوظائف والإنفاق على التدريب
- الأدلة الداعمة وشهادات المنشأ وإجراءات التحقق
- وضع المستهدفات بخطط أساس ومسارات مرحلية

اليوم 3: المحتوى المحلي في المناقصات والعقود

كيف تدمج تعهدات المحتوى المحلي في الترسية وكيف تنفذ؟

- التأهيل المسبق وخطط المحتوى المحلي المقدمة من العارضين
- أوزان التقييم وآليات التفضيل السعري
- التفضيل المحلي والمبادلة الصناعية في المشتريات العامة
- بنود العقود والحوافز ومعالجة حالات القصور
- تحليل المفاضلة بين التكلفة والجودة والجدول الزمني

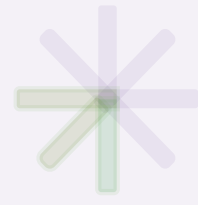
اليوم 4: تطوير الموردين وتوطين الإنفاق

أين يستطيع الموردون المحليون المنافسة، وكيف تبني قدراتهم؟

- تحليل فئات الإنفاق ورسم خريطة فرص التوطين
- تقييم قدرات الموردين وخطط سد الفجوات
- المشروعات المشتركة ونقل التقنية ومسارات الترخيص
- تمويل الموردين وآليات تجميع الطلب
- مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في سلاسل الإمداد

اليوم 5: متابعة المحتوى المحلي وتخطيط تنفيذه

كيف تتابع النتائج وتدقق وتتحول إلى خطة تنفيذ؟



- نماذج تقارير المحتوى المحلي ولوحات المتابعة
- تدقيق تقارير المقاولين بأساليب الجلسة 2
- الإجراءات التصحيحية والتصعيد عند عدم بلوغ المستهدفات
- مراجعة الزملاء لمعايير المناقصات المعدة في الجلسة 3
- إنجاز خطة تنفيذ المحتوى المحلي

المنهجية

يقوم البرنامج على تحليل حالات لأنظمة المحتوى المحلي في قطاعات التعدين والكهرباء والدفاع، إلى جانب تمارين منظمة على ملفات مناقصات وتقارير مقاولين نموذجية. ويحسب المشاركون القيمة المحلية المضافة ويقيمون العروض ويختبرون المستهدفات مقابل بيانات قدرة الموردين.

- نشاط مقترح: حساب القيمة المحلية المضافة لعقد خدمات نموذجي.
- نشاط مقترح: إعادة صياغة معايير المحتوى المحلي وأوزانها في كراسة مناقصة.
- نشاط مقترح: تدقيق تقرير ربع سنوي لمقاول عن المحتوى المحلي.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك خطة لتنفيذ المحتوى المحلي في قطاع أو برنامج أو عقد يشرف عليه، تتضمن أهداف السياسة ومنهجية القياس وفئات الإنفاق ذات الأولوية وأحكام المناقصات والعقود وإجراءات تطوير الموردين وجدول المتابعة، في صيغة جاهزة للعرض على لجنة تنفيذية أو جهة تنظيمية.

الأسئلة الشائعة

هل يناسب تدريب سياسات المحتوى المحلي مسؤولين حديثي العهد بالمشتريات؟

لا، فهو مصمم للممارسين في المستوى المتقدم، ويفترض إلماماً بالمشتريات أو التعاقد أو السياسات الصناعية.

ما الأطر التي يقوم عليها تدريب المحتوى المحلي والقيمة المحلية المضافة؟

يستند إلى اتفاقية TRIMs واتفاقية GPA في منظمة التجارة العالمية، وأبحاث مركز كولومبيا للاستثمار المستدام في سياسات المحتوى المحلي، وأعمال منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في الروابط الصناعية.



كيف تستخدم خطة تنفيذ المحتوى المحلي في العمل؟

تعرضها على لجنة تنفيذية أو جهة تنظيمية أساسا للمستهدفات وأحكام المناقصات وميزانيات تطوير الموردين والمتابعة الربعية.

بم يختلف تدريب القيمة المحلية المضافة عن تدريب المشتريات الاستراتيجية العام؟

يركز على بناء القيمة المحلية عبر السياسات والقياس وتطوير الموردين، لا على استراتيجية التوريد وتحقيق الوفورات وحدها.