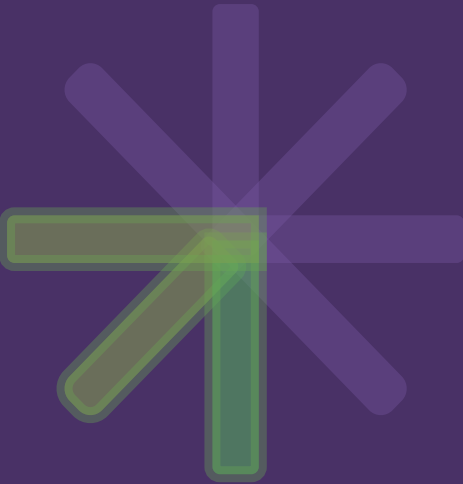


دورة الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض للقيادات





دورة الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض للقيادات

ملخص البرنامج

الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض دورة تدريبية تمتد 5 أيام موجهة إلى قيادات الفعاليات على المستوى الاستراتيجي، ويخرج منها كل مشارك بخارطة طريق لتبني الذكاء الاصطناعي في محفظة فعالياته. فالجهات المنظمة تواجه توقعات متزايدة من الحضور وضغطاً لإثبات قيمة الرعاية، بينما تصل أدوات الذكاء الاصطناعي أسرع من السياسات التي تحكم استخدامها. ويتدرج البرنامج من اختيار حالات الاستخدام إلى التنبؤ وتخصيص رحلة الحضور والتحليلات الميدانية، وصولاً إلى حماية البيانات والحوكمة المسؤولة. تقدم هذا البرنامج في الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض مارس للتدريب المملكة المتحدة.

المبررات المؤسسية

تمتلك جهات تنظيم الفعاليات بيانات وفيرة عن التسجيل والجلسات وحركة الزوار والرعاة، غير أن معظم قرارات البرامج والمواقع والكوادر ما زالت تتخذ بالحدس. وحين يحكم استخدام الذكاء الاصطناعي جيداً تتحسن هذه القرارات، أما الاستخدام غير المنضبط فيعرض بيانات الحضور للخطر وينتج توصيات منحازة.

- الإقبال ورضا الحضور: يتحسنان حين يواءم التنبؤ والأجندات المخصصة والتوفيق بين المشاركين البرنامج مع ما يقدره الحضور.
- إيرادات الرعاة والعارضين: تتعزز حين تقاس جودة الفرص التجارية والتفاعل والعائد من الرعاية وتعرض بالأدلة.
- التكلفة التشغيلية والمخاطر: تنخفضان حين تخطط الكوادر والطوابير وحركة الحشود بالبيانات ويخضع استخدام الذكاء الاصطناعي لسياسة واضحة.

المبادئ والأساس المعرفي

- ISO/IEC 42001:2023، معيار نظام إدارة الذكاء الاصطناعي: ينظم السياسات والأدوار وتقييم المخاطر والضوابط الخاصة بتطبيقات الفعاليات في الجلسة 4.
- OECD AI Principles، مبادئ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للذكاء الاصطناعي: تؤطر اختبارات العدالة والشفافية والمساءلة للأدوات الموجهة إلى الحضور في الجلستين 3 و4.
- ISO 20121:2024، معيار أنظمة إدارة استدامة الفعاليات: يوفر منطق نظام الإدارة الذي يدمج قرارات الذكاء الاصطناعي في تخطيط الفعاليات ومراجعتها في الجلستين 1 و5.



المشاركون المستهدفون

- القادة المسؤولون عن استراتيجية محفظة من المؤتمرات أو المعارض أو الفعاليات الكبرى وأدائها.
- المدبرون الذين يعتمدون استثمارات تقنيات الفعاليات ومنصاتها وعقود مورديها.
- كبار المدبرين المسؤولين عن تجربة الحضور أو مبيعات الرعاية أو تشغيل الفعاليات.
- المسؤولون الذين يخططون للفعاليات الحكومية والمراسمية رفيعة المستوى.

يخدم البرنامج منظمي المؤتمرات ومراكز المعارض وإدارات المراسم والفعاليات الحكومية ووظائف الفعاليات والتسويق في الشركات.

مخرجات التعلم

1. سيكون المشاركون قادرين على ترتيب أولويات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي عبر دورة حياة الفعالية وفق القيمة والجدوى والمخاطر.
2. سيكون المشاركون قادرين على تقييم نماذج التنبؤ والتخطيط لقرارات الإقبال والبرنامج والموقع.
3. سيكون المشاركون قادرين على تصميم رحلات حضور مخصصة تستخدم روبوتات المحادثة والتوصيات والتوفيق بين المشاركين.
4. سيكون المشاركون قادرين على بناء خطة تحليلات ميدانية لحركة الحشود والطوابير وأداء الخدمات.
5. سيكون المشاركون قادرين على تحرير منهج لقياس عائد الرعاية والعرضين.
6. سيكون المشاركون قادرين على صياغة ضوابط لحماية البيانات والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي في تقنيات الفعاليات.

هيكل البرنامج

اليوم 1: الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض

في أي مراحل دورة حياة الفعالية يضيف الذكاء الاصطناعي قيمة، وما مدى جاهزية الجهة؟

- خريطة دورة حياة الفعالية من الفكرة إلى مراجعة ما بعد الحدث
- حصر حالات استخدام الذكاء الاصطناعي لدى جهات الفعاليات
- مصفوفة تقييم القيمة والجدوى والمخاطر
- مصادر بيانات الفعاليات وتقييم نضج البيانات
- منطق نظام الإدارة وفق ISO 20121 في قرارات الفعاليات



اليوم 2: التنبؤ وتخطيط البرنامج والموقع

كيف تحسن البيانات والذكاء الاصطناعي قرارات تتخذ قبل الافتتاح بأشهر؟

- التنبؤ بالطلب على الحضور والتسجيل
- سيناريوهات التسعير الديناميكي والتذاكر
- تصميم البرنامج واختيار المتحدثين بمساعدة الذكاء الاصطناعي
- تحسين مخطط الموقع وطاقته الاستيعابية ومساحاته
- الذكاء الاصطناعي التوليدي للمحتوى والتسويق وملفات الإحاطة

اليوم 3: رحلات الحضور المخصصة والتوفيق بين المشاركين

كيف يحصل الحضور والعارضون على توصيات ملائمة وجديرة بالثقة؟

- تقسيم الحضور والأجنحة المخصصة
- روبوتات المحادثة والمساعدات الافتراضية للفعاليات
- منصات التوفيق بين المندوبين والعارضين
- خدمات إمكانية الوصول وتعدد اللغات
- تطبيق OECD AI Principles على الأدوات الموجهة إلى الحضور

اليوم 4: التحليلات الميدانية وقيمة الرعاية والحوكمة

كيف تقاس الفعالية في أثناء انعقادها، ويثبت عائد الرعاية، ويحكم استخدام الذكاء الاصطناعي؟

- تحليلات حركة الحشود والطاير وأعداد الزوار
- لوحات متابعة العمليات اللحظية
- قياس عائد الرعاية والعارضين
- حماية بيانات الحضور وإدارة الموافقات
- السياسات والأدوار وتقييم مخاطر الذكاء الاصطناعي وفق ISO/IEC 42001

اليوم 5: تطبيق الذكاء الاصطناعي على محفظة الفعاليات

كيف تجمع الأولويات والأدوات والضوابط في خارطة طريق واحدة للتبني؟



- ترتيب أولويات حالات الاستخدام لفعالية أحد المشاركين
- معايير اختيار الموردين والمنصات
- إدارة التغيير لدى فرق الفعاليات
- مراجعة الزملاء لخرائط طريق التبنّي
- عرض خارطة طريق تبني الذكاء الاصطناعي في الفعاليات

المنهجية

يقوم البرنامج على تحليل حالات لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المؤتمرات الدولية والمعارض التجارية والفعاليات الرياضية والقمم الحكومية. ويختبر المشاركون الأدوات على بيانات نموذجية للتسجيل والجلسات وحركة الزوار في تمارين بيانات قصيرة، ثم يطبقون كل منهج على فعالية يقودونها.

- نشاط مقترح: تقييم قائمة طويلة من حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في الفعاليات من حيث القيمة والجدوى والمخاطر.
- نشاط مقترح: تصميم مسار للتوفيق بين المشاركين في معرض تجاري مع نقاط للتحقق من الموافقة.
- نشاط مقترح: إعداد تقرير عائد لراع انطلاقاً من بيانات تفاعل لنموذجية.

المخرج الختامي

يعد كل مشارك خارطة طريق لتبني الذكاء الاصطناعي في محفظة فعالياته، تتضمن حالات استخدام مرتبة حسب الأولوية، ومتطلبات البيانات والمنصات، وتصميماً لرحلة الحضور، ومؤشرات للقياس الميداني، ونهجاً لتقارير الرعاية، والضوابط اللازمة للحكومة، جاهزة للعرض على الإدارة العليا لاعتمادها وتمويلها.

الأسئلة الشائعة

هل تناسب دورة الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض القادة من غير التقنيين؟

نعم، فهي تناسب مديري الفعاليات ورؤساء الرعاية ومسؤولي الفعاليات الحكومية، وتفترض خبرة قيادية في الفعاليات دون الحاجة إلى مهارات برمجة أو علم بيانات.

ما المعايير التي يقوم عليها الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض؟

يستند إلى ISO/IEC 42001:2023 لإدارة الذكاء الاصطناعي، وOECD AI Principles للاستخدام المسؤول، وISO 20121:2024 لمنطق نظام إدارة الفعاليات.



كيف تستخدم خارطة طريق الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض في العمل؟

تعود بخارطة طريق يمكن للإدارة العليا اعتمادها وتمويلها، تتضمن حالات استخدام مرتبة واحتياجات المنصات والمؤشرات وضوابط الحوكمة.

بم يختلف الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض عن برامج استراتيجية الذكاء الاصطناعي العامة؟

يعالج قرارات خاصة بالفعاليات، مثل التنبؤ بالإقبال والتوفيق بين المشاركين وحركة الحشود وعائد الرعاية، وهي جوانب لا تغطيها برامج الاستراتيجية العامة.